

## Newsletter o cestovního ruchu

### MARIÁNSKÉ LÁZNĚ z první ruky

Hlasový průvodce do mobilu . . . . .	1
Město si letos v počtu návštěvníků polepšilo . . . . .	2
Turistický web města v novém kabátu . . . . .	2

Už jste navštívili? . . . . .	3
Kultura a sport . . . . .	4

## Informace z infocentra

### Mariánské Lázně z první ruky

Představujeme Vám nový newsletter infocentra města Mariánské Lázně "Mariánské Lázně z první ruky". Jedná se o informační materiál města Mariánské Lázně, který není určen pouze pro ty, co se profesně cestovním ruchem zabývají, ale také těm z Vás, kteří informace tohoto typu potřebují pro svou práci nebo se zajímají o kulturní život v Mariánských Lázních. Věříme, že náš newsletter bude pro Vás přínosný a rádi přivítáme Vaše podněty a připomínky.

Aktuální číslo Newsletteru naleznete na turistickém portálu města Mariánské Lázně:

[www.marianskelazne.cz/pro-media/](http://www.marianskelazne.cz/pro-media/)



Hledáte průvodce Mariánskými Lázněmi?

Stáhněte si ho do mobilu!




### Hlasový průvodce do mobilu

Turisté mají nyní možnost vyzkoušet nového mobilního průvodce Mariánskými Lázněmi s názvem Smart Guide.

Stačí si ho stáhnout v našem infocentru a poté funguje i bez připojení k internetu. Průvodce Vás prostřednictvím přehledné mapy provede po zajímavých místech Mariánských Lázní a o každém z nich Vám řekne to nejdůležitější.

Aplikace nezabere více jak 40 Mb a je volně dostupná pro telefony s operačním systémem Android na adrese:

<http://play.google.com/>



- člen Asociace Turistických Informačních Center, kategorie A
- provozovatel: KIS Mariánské Lázně s.r.o.
- oficiální turistické informační centrum, které splňuje podmínky určené Czech Tourismem
- předprodej vstupenek



## Mystery shopping v infocentru na výbornou

V našem informačním centru každoročně probíhá ve spolupráci s agenturou CzechTourism a A.T.I.C. ČR hodnocení kvality služeb pomocí metody mystery shopping.

TIC je hodnoceno z pohledu běžného zákazníka, který se přijde do infocentra informovat. Každé TIC je celkově ohodnoceno tzv. indexem, jež nabývá hodnoty 0%–100% a vyjadřuje kvalitu obsluhy TIC (čím vyšší hodnocení, tím lepší).

„Mystery zákazník“ hodnotí/boduje následující parametry: exteriér a interiér IC, první dojem zákazníka (příjemnost prostředí, rychlost obslužení), profesionální vystupování pracovníka, schopnost navrhnout řešení a jeho atraktivita, aktivní přístup pracovníka.

Naše infocentrum opět obhájilo index „výborný výkon“ s celkovým hodnocením 88%. Kritiku jsme sklidili za neexistenci stojanů na kola před infocentrem, což se budeme snažit vyřešit ve spolupráci s městem, které v současné chvíli požaduje za každý stojan poplatek v řádu tisíců korun.

## Město si letos v počtu návštěvníků polepilo

Infocentrum města Mariánské Lázně pravidelně vyhodnocuje návštěvnost města Mariánské Lázně. Hlavním zdrojem dat jsou čtvrtletní hlášení od Českého statistického úřadu a také vlastní sběr dat v infocentru pomocí počítačového průchodu. Veškeré dostupné statistiky lze získat na webových stránkách města v sekci „pro média“.



V průběhu letošního roku jsme mohli zatím hodnotit dvě proběhlá čtvrtletí a můžeme konstatovat, že celkový

počet hostů meziročně vzrostl o 11%. Za první půlrok u nás přenocovalo 120 885 hostů. Cizinci tvoří 68% všech hostů a průměrná délka pobytu je 5 dní. Nejčastějším hostem v našem městě je Němec, následován občanem Tchaj-wanu a poté Rus, který zůstává nejdéle, průměrně 12 nocí. Více informací najdete na zmíněných webových stránkách.

## Turistický web města v novém kabátu

Infocentrum města Mariánské Lázně pracuje na moderním zpracování oficiálního turistického webového portálu - [www.marianskelazne.cz](http://www.marianskelazne.cz).

Česká verze nové podoby webu je na světě. Web je plně responzivní a lze ho tak zobrazovat na různých přístrojích včetně mobilů a tabletů. K webu je připravena také vlastní webová aplikace, kterou si budete moci stáhnout do mobilu a s její pomocí se dostat přímo na stránky města.

Na webu je také funkční katalog firem, který nabízí placenou prezentaci podnikatelům, hoteliérům a dalším provozovatelům služeb ve městě. Registrace do katalogu a přesměrování na platební bránu je plně automatizovaná. Zájemci si také mohou připlatit tzv. TOP pozici, případně si vybrat z další nabídky prezentace. Nyní je na řadě plnění obsahu v mutacích, jejichž zobrazování zatím funguje v podobě starého webu.

Jakmile bude tato část dokončena, připravujeme implementaci moderního rezervačního systému, který umožní plně automatizované rezervace ubytování a transparentní evidenci skutečných pobytů.

## Reisen & Caravan v Erfurtu

Infocentrum zastupuje Mariánské Lázně na veletrhu určeném jak profesionálům v cestovním ruchu, tak konečnému zákazníkovi a během několikaleté účasti si již vybudovalo dobré jméno mezi oběma skupinami. Řada cestovních kanceláří a také místní infocentrum si chodí vyz-



vedávat materiály o městě přímo na stánek, který je tradičně v expozici České republiky pod záštitou agentury Czech Tourism. Na veletrhu se prezentují jednotlivé regiony a města z celého světa. Loňský ročník zaznamenal 270 vystavovatelů z 50 zemí. Česká expozice láká pravidelnými ochutnávkami plzeňského piva a vystoupeními živé cimbálové kapely Strážničan. Letošní prezentace proběhne od 28.–31.10.2016. O letošním průběhu veletrhu vás budeme informovat a bude oživena o soutěž, do které ceny poskytl místní podnikatelé.

## Členské fórum ATIC

Infocentrum města Mariánské Lázně je dlouholetým členem Asociace turistických informačních center a letos má tu čest hostit podzimní členské fórum. Od 20.–21.10.2016 tak bude město plně pracovníků informačních center z celé České republiky a město má jedinečnou šanci představit se v co nejlepším světle těm nejpovolanějším. S organizací nám pomáhá řada místních podnikatelů, ale také například České dráhy. Věříme, že se nám díky všem našim partnerům podaří uspořádat pro naše členy nezapomenutelný zážitek.

 **A.T.I.C.** ČLENSKÉ FÓRUM A.T.I.C. ČR  
ČESKÉ REPUBLIKY  
Mariánské Lázně 20. – 21. října 2016

**INFOCENTRA  
Z CELÉ ČR  
PŘIJÍŽDÍ DO  
MARIÁNSKÝCH LÁZNÍ**







## Už jste navštívili?

Tušíte, kde se nachází nejmladší sopka Česko-bavorského geoparku? Leží nedaleko Mariánských Lázní a jmenuje se Podhorní vrch. I když – je to vlastně dvojruch. Do konce války zde stávala tehdy velmi navštěvovaná Hannakamova kavárna, která bývala cílem procházek nejen lázeňských hostů. Teď už ale po ní není ani památka.

Podhorní vrch se nachází východně od Mariánských Lázní. Kousek pod sopku lze dojet. Pro auta je zde plácek, kde je možné zaparkovat. Dál k sopce je ale vjezd zakázán.

Podhorní vrch je nejvyšším vrchem Tepelské vrchoviny (847m. n. m.) a je pozůstatkem alpínského vrásnění z doby před 30 až 60 miliony let. Je také chráněnou přírodní rezervací od roku 1997. A to nejen kvůli cenným rostlinám, například suťovým lesům s převažujícím klenem a jasanem, ale také unikátním starým třešním ptačím, které lze spatřit u vrcholu. K vidění jsou na sopce také různé druhy skalniček a žije zde bohaté společenství měkkýšů. Místo je také zajímavé z mineralogického hlediska. Návštěvníci si mohou prohlédnout čedičové stěny bývalého lomu, který je opuštěný už od šedesátých let. Nachází se na severním úpatí. Čedič, který se zde těžil, byl velmi kvalitní a používal se jako podkladový materiál pro stavbu silnic.

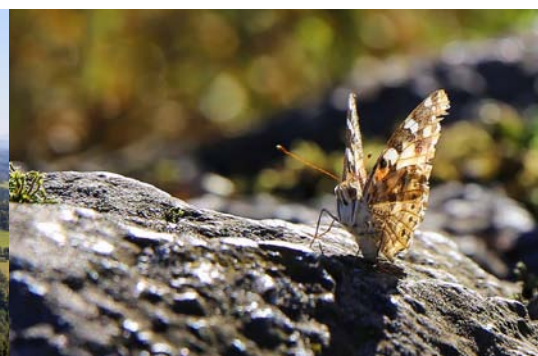
## Vyhaslá sopka u Mariánských Lázní láká na úchvatný výhled

Sopka bývala mnohem vyšší, přibližně o osmdesát metrů. Ke zmenšení docházelo postupně vlivem eroze vulkánu. Cílem výletů se lokalita stala v 19. století a to hlavně díky lázeňským hostům z nedalekých Mariánských Lázní.

Dvojruch Podhory je zbytkem čedičového puklinového vulkánu. Velká Podhora není cílem turistů pro svou zalesněnost a nepřístupnost, na Malou Podhoru ale vede stezka. Cestu na vrchol zvládnou i děti. Návštěvníky čeká mírné stoupání a pak přibližně 80 schodů na skalní vyhlídku na jižním vrcholu. Ta trocha námahy opravdu stojí za to. Poté srdce každého výletníka zajásá při výhledu z vrcholu, když se před ním krajina otevře. Pokud je dobrá viditelnost, dá se dohlédnout až k Šumavě.

Mezi oběma vrcholy v místech, kde je dnes telekomunikační stožár, stávala ještě před koncem války vyhlášená výletní Hannakamova kavárna. Bylo to velmi vyhledávané místo. Na jaře v roce 1945 se ale za nejasných okolností stal obětí zločinu majitel kavárny se svojí snachou a služebnou. Spekuluje se, že mohlo jít o odstranění nepohodlných svědků někým ze záškodnické organizace, která tady prý školila své členy. Postupem času došlo ke zdemolování stavby. Dnes už ji zde nic nepřipomíná.

*foto, text: V. Simeonová*



1.10.–2.10. 2016  
Správa CHKO Slavkovský les

## Výstava hub

2.10. 2016  
Kolonáda

## Festival Jablek

Jarmark, koncerty, výstava ovoce

5. 10. 2016,  
kavárna hotelu Maxim

## Moderní klauniáda pro děti i dospělé

uskupení Loco:motion Company  
v rámci festivalu Kavárny na živo

6.10. 2016, 19.30  
Městské divadlo

## Zdeněk Izer a autokolektiv

Zábavný pořad

8.10. 2016  
Zimní stadion Mariánské Lázně

## Noc boje 7

Galavečer bojových stylů

9.10. 2016, 20.00  
Klub Na Rampě

## Na Stojáka

stand-up comedy show

14.10. 2016, 21.00  
Klub Na Rampě

## MIG 21

rockový koncert



16.10. 2016, 15.00  
Městské divadlo

## Ať žijí strašidla

pohádka pro děti

16.10. 2016, 20.00  
Klub Na Rampě

## EKG O Lásce a Krizi

Literární kabaret Igora Malijevského  
a Jaroslava Rudiše z divadla Archa  
v rámci festivalu Goethův Podzim

18.10. 2016, 19.30  
Městské divadlo

## Garderobiér

Divadlo Bez zábradlí Praha,  
režie: Karel Heřmánek  
tragikomedie o lesku a bídě divadla

27.10. 2016, 19.30  
Městské divadlo

## Božská Sarah

Divadlo Kalich Praha, režie: Alice  
Nellis, hrají: I. Janžurová a K. Hádek



28.10. 2016, 18.00  
Sraz u hotelu Cristal

## Vznik samostatného československého státu

Vzpomínková akce  
s lampionovým průvodem

28.10. 2016, 19.30  
Společenský dům Casino

## Slavnostní koncert

Koncert ZSO k výročí vzniku  
samostatného Československa.

## AKCE 2016

*Nepropáskněte ty  
nejzajímavější akce do  
konce roku 2016*

## ŘÍJEN

30.9.–7.10.2016

## Kavárny na živo

multižánrový festival v kavárnách

8.10.–16.10. 2016

## Goethův podzim

literární festival

28.10. 2016

## Vznik samostatného československého státu

Vzpomínková akce oslav vzniku  
Československého státu s oblibným  
lampionovým průvodem

## Slavnostní ukončení provozu Zpívající fontány

Přehlídka skladeb na rozloučenou  
s letní sezónou fontány

## LISTOPAD

### Snow Film Fest

Promítání filmů o zimních extrém-  
ních sportech

## PROSINEC

1.12.–4.12. 2016

## Mariánskolázeňský vánoční trh

Adventní zvyky a jarmark,  
rozsvěcení vánočního stromu  
s doprovodným programem

### Kontakt:

Infocentrum města Mariánské Lázně, Hlavní 47/28, Dům Chopin, Mariánské Lázně, 353 01  
tel.: +420 354 622 474 mobil: +420 777 338 865 e-mail: [infocentrum@kismml.cz](mailto:infocentrum@kismml.cz)  
[www.facebook.com/marianskelazne.cz](http://www.facebook.com/marianskelazne.cz) | [www.instagram.com/marianskelazne.cz](http://www.instagram.com/marianskelazne.cz)  
Newsletter Infocentra města Mariánské Lázně "Mariánské Lázně z první ruky"

### Provozní doba

březen – říjen  
denně 9.00 – 19.00  
listopad – únor  
denně 9.00 – 18.00