

# KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Infocentrum města Mariánské Lázně

## Statistické údaje za rok 2015

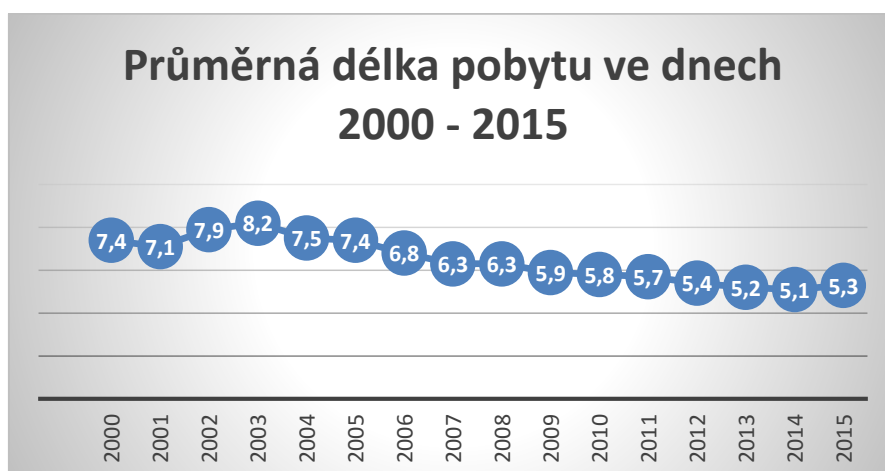
Český statistický úřad uveřejnil první předběžné údaje za rok 2015, a tak přinášíme následující přehled návštěvnosti města. Připomínáme, že tato čísla se týkají turistů, kteří přenocovali alespoň 1 noc v hromadných ubytovacích zařízeních. V této statistice tedy nejsou zahrnuti jednodenní a tranzitující návštěvníci, ani ti, kteří přenocovali u příbuzných či známých.

Trend poklesu celkového počtu hostů v hromadných ubytovacích zařízeních bohužel nezachránilo třetí ani čtvrté čtvrtletí, můžeme tedy říci, že celkový pokles hostů oproti loňskému roku zůstal na 3%, stejně jako v pololetí. Pokračuje tedy klesající tendence, která začala rokem 2014, kdy jsme zaznamenali první snížení počtu turistů od roku 2003. Počet přenocování zůstal téměř na stejných hodnotách a průměrná délka pobytu se naopak zvýšila o necelá 3%.

Celkem v Mariánských Lázních v roce 2015 přenocovalo 235 857 osob, z toho 70 265 rezidentů, což je téměř 30% z celkového počtu.

Návštěvnost a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Mariánské Lázně									
	2014			2015			2015/2014		
	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu
	zařízení celkem			zařízení celkem			zařízení celkem		
<b>Celkem</b>	<b>244 036</b>	<b>1 256 738</b>	<b>5,1</b>	<b>235 857</b>	<b>1 244 760</b>	<b>5,3</b>	<b>97%</b>	<b>99%</b>	<b>102,5%</b>
z toho:									
rezidenti	63 524	234 516	3,7	70 265	301 083	4,3	110,6%	128%	116%
nerezidenti	180 512	1 022 222	5,7	165 592	943 677	5,7	92%	92%	100%
z toho:									
Německo	103 755	563 663	5,4	91 717	571 741	6,2	88,4%	101%	115%
Rusko	24 817	280 498	11,3	15 358	179 853	11,7	62%	64%	104%
Ostatní asijské země 1)	19 574	33 454	1,7	7 929	19 600	2,5	40,5%	59%	145%
Tchaj-wan (čínská provincie)				16 708	17 479	1,0	100,0%	100%	100%
Rakousko	5 590	13 954	2,5	1 641	3 801	2,3	29%	27%	93%
Izrael	3 924	41 460	10,6	2 573	33 588	13,1	66%	81%	124%
Čína	3 098	3 347	1,1	2 473	2 552	1,0	80%	76%	94%
	lázeňská zařízení			lázeňská zařízení			lázeňská zařízení		
<b>Celkem</b>	<b>192 040</b>	<b>1 092 278</b>	<b>5,7</b>	<b>176 609</b>	<b>1 079 686</b>	<b>6,1</b>	<b>92,0%</b>	<b>99%</b>	<b>107%</b>
z toho:									
rezidenti	35 413	152 014	4,3	39 884	218 723	5,5	113%	144%	128%
nerezidenti	156 627	940 264	6,0	136 725	860 963	6,3	87%	92%	105%
z toho:									
Německo	91 128	513 249	5,6	77 494	519 656	6,7	85%	101%	119%
Rusko	23 049	268 084	11,6	14 243	172 882	12,1	62%	64%	104%
Ostatní asijské země 1)	17 019	30 238	1,8	6 341	17 524	2,8	37%	58%	156%
Rakousko	5 401	13 564	2,5	2 520	10 367	4,1	47%	76%	164%
Izrael	3 674	39 321	10,7	2 573	33 588	13,1	70%	85%	122%

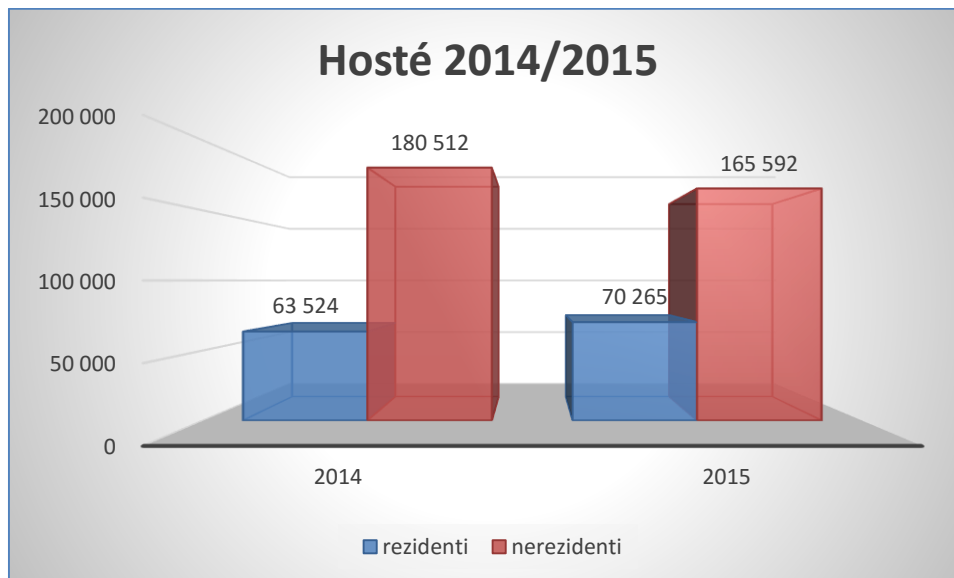
Zdroj: ČSÚ



Zdroj: ČSÚ

Počet českých hostů vzrostl meziročně o téměř 11%, v lázeňských zařízeních dokonce o 13%. Česká klientela zůstává v lázních průměrně 4 dny, hosté lázeňských zařízení pak 5,5 dne. V obou případech jde o nárůst 16% resp. 28%.

Za rok 2015 evidujeme zároveň pokles zahraničních návštěvníků celkově o 8%, nicméně průměrná délka pobytu zůstala na hodnotách z loňska, což je 5,7 dne. U lázeňských zařízení vidíme pokles počtu nerezidentů o 13%, přičemž se však zvýšila průměrná délka pobytu o 5%.

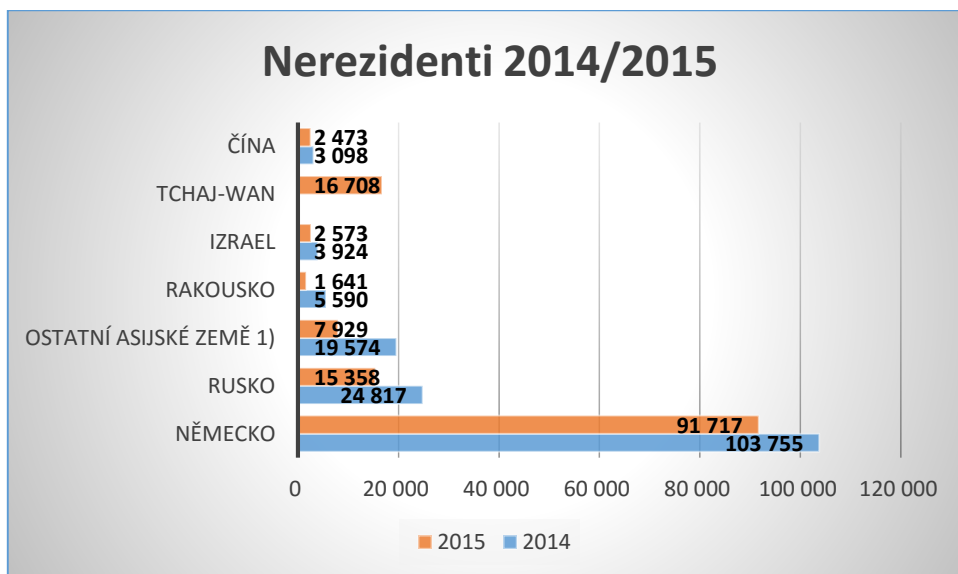


Zdroj: ČSÚ

Nejvýznamnějším trhem stále zůstává Německo, přestože počet německých hostů vytrvale klesá. Ve srovnání s rokem 2014 k nám přijelo v roce 2015 o 12% méně německých turistů, v případě lázeňských zařízení dokonce o 15%. Zůstávají však déle, oproti poklesu v roce 2014 se v roce 2015 průměrná délka pobytu naopak zvýšila o 15%, tedy na 6,2 dny, v lázeňských zařízeních je to dokonce 6,7 dne, což je zvýšení o 19%.

V případě ruských klientů nadále pokračuje klesající trend, který se ustálil na propadu 38% oproti roku 2014. Průměrná délka pobytu ruského návštěvníka je 11,7 dne. Velmi výrazně s pořadím národností zamíchala čínská provincie Tchaj-wan, která celkově předhlonila Rusko. Zatímco v roce 2014 se Tchaj-wan vůbec do statistik nedostal, za rok 2015 evidujeme téměř 17 tisíc příjezdů z této čínské provincie. Přestože průměrná délka pobytu je jen 1 noc, těchto turistů zde bylo více než Rusů. Nicméně do pořadí národností v lázeňských zařízeních se Tchaj-wan pochopitelně nedostal. Podobně je na tom Čína, kterou vidíme na 6. příčce s 20% poklesem návštěvnosti a ustálenou délkou pobytu 1 noc. Nutno podotknout, že Číňané jsou na žebříčku před Rakouskem, které vidíme až na posledním místě. V případě rakouských návštěvníků můžeme zmínit zajímavý trend návštěv – Rakušané k nám jezdí obvykle jen v 1. a 4. čtvrtletí, častěji pak do lázeňských zařízení, kde je také vyšší průměrná délka pobytu 4 dny oproti celkovému průměru 2 dnů.

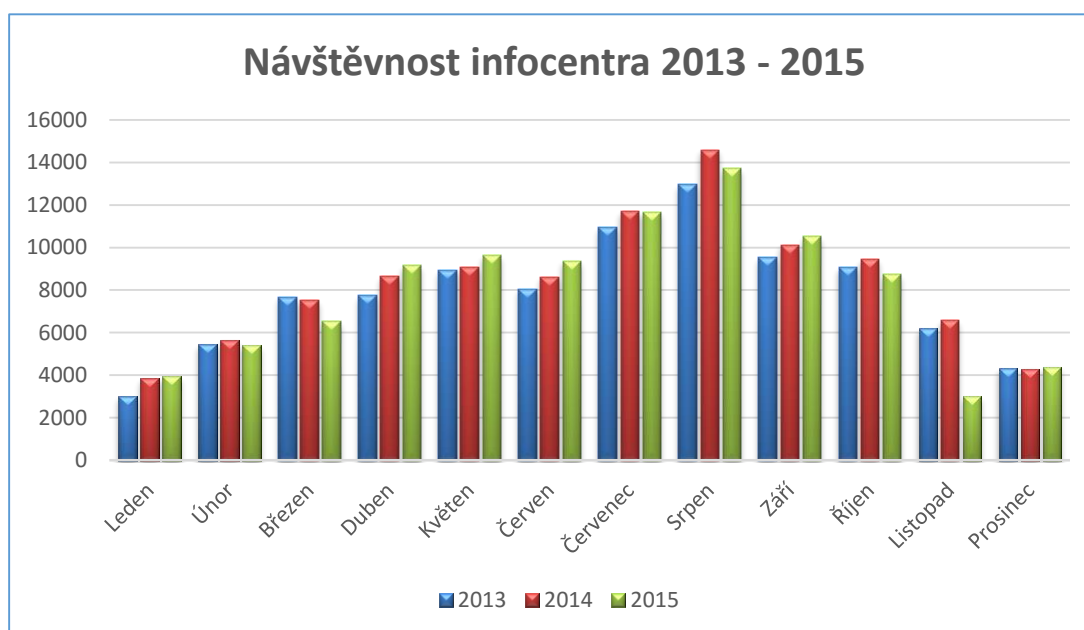
Následuje skupina „ostatní asijské země“ (asijské země mimo Čínu, Indii, Izrael, Japonsko, Jižní Koreu, Saúdskou Arábii a Spojené arabské emiráty), kde zaznamenáváme poměrně velké výkyvy. Zatímco příjezdy výrazně poklesly (téměř o 60%), počet nocí se zvýšil o 45%. Tito turisté zde tedy v roce 2015 zůstali průměrně 2,5 dne. Dalším významným trhem zůstává Izrael, avšak i zde vidíme pokles počtu hostů průměrně o 30%. Tito hosté zde zůstávají nejdéle, a to 13 dní. Nejoblíbenějším obdobím je 3. čtvrtletí.



Zdroj: ČSÚ

**Infocentrum města Mariánské Lázně** také eviduje počet hostů, avšak údaje poskytované ČSÚ a údaje z infocentra nelze nijak slučovat ani porovnávat – jedná se o dva zcela odlišné přístupy ke sběru dat. Zatímco statistiky ČSÚ sbírají údaje o „turistech“, tzn. hostech, kteří nejméně jednu noc přenocovali, v infocentru počítáme všechny příchozí pomocí elektronického počítačového průchodu. Více se tedy setkáme s tzv. jednodenními návštěvníky.

V roce 2015 navštívilo městské infocentrum 96 010 osob, což je oproti roku 2014 4% pokles.



Zdroj: vlastní

Nárůst počtu českých hostů je patrný i v infocentru stejně jako logicky klesá počet zahraničních turistů. Čeští hosté nyní tvoří celých 46% všech návštěvníků infocentra.

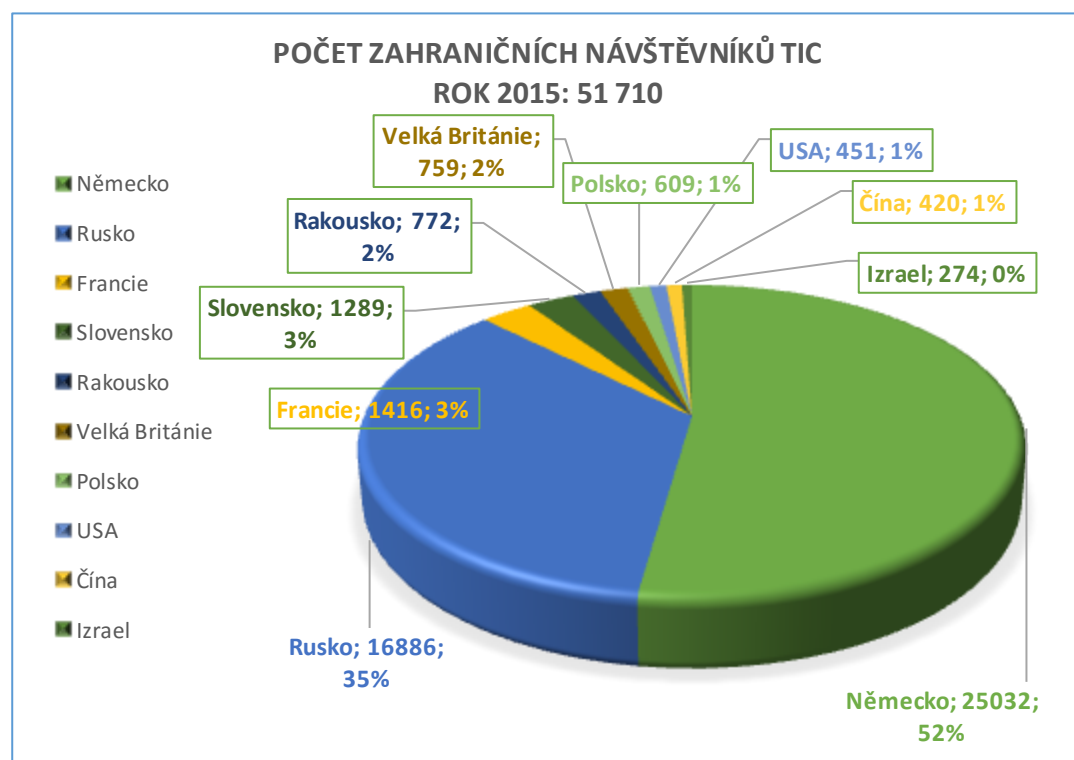
Německý návštěvník je i nadále nejčastějším hostem, následovaný ruským turistou, ale rovněž v infocentru je vidět pokles ruských turistů, konkrétně o 7%. Vidíme tedy, že zatímco německá klientela se drží na svých 50% návštěvnosti, Rusko se dostalo na 35% a zbývající část zaplnili návštěvníci zejména z Evropy. Evidujeme zvýšený zájem turistů z Francie, Slovenska, Rakouska, Velké Británie, Polska, Číny a Izraele.



Zdroj: vlastní



Zdroj: vlastní



Za KIS Mariánské Lázně s.r.o.  
 Bc. Barbora Tintěrová, ředitelka infocentra  
 Tel. 777 702 961, [tinterova@kismil.cz](mailto:tinterova@kismil.cz)  
 Dne 12.2.2016