

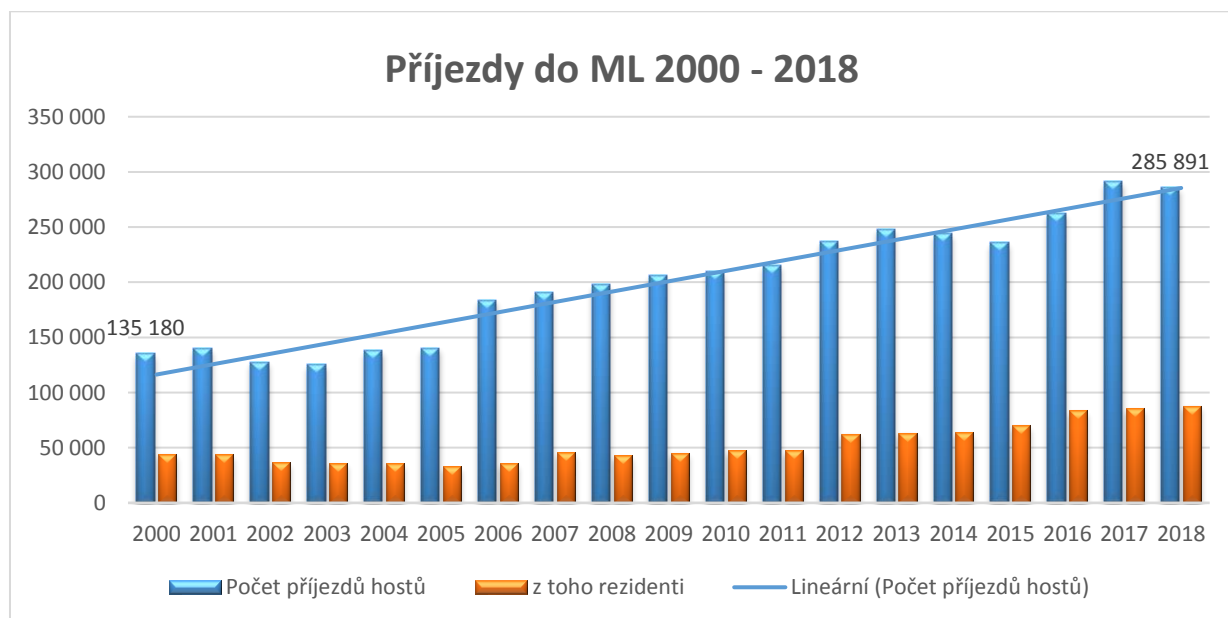
Návštěvnost a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Mariánské Lázně za období let 2000 - 2018

Na základě statistických dat Českého statistického úřadu (ČSÚ) přinášíme přehled návštěvnosti města Mariánské Lázně od roku 2000 do roku 2018. ČSÚ vychází z dat zaslaných v pravidelných výkazech jednotlivými hoteliéry a jinými ubytovateli. Zaznamenávají se údaje za tzv. hromadná ubytovací zařízení, která mají minimálně 10 lůžek. Evidují se hosté, kteří přenocovali nejméně 1 noc, tzv. turisté. Každé dva roky probíhá aktualizace evidence hotelů ve spolupráci s Turistickým informačním centrem Mariánské Lázně.

Ve statistice nejsou tzv. jednodenní turisté (tj. ti, kteří nepřespí) a tranzitující hosté a rovněž v ní nejsou hosté, kteří přenocují v tzv. individuálních ubytovacích zařízeních (IUZ), tedy v objektech pod 10 lůžek. Podle agentury Stem/Mark tvoří turisté, tedy ti, kteří zůstanou v lokalitě nejméně jednu noc, pouhých 39% všech účastníků cestovního ruchu. Dále turisté, ubytovaní v HUZ, tvoří pouhých 35% všech zahraničních turistů. Podle průzkumu přenocuje 19% zahraničních turistů právě v IUZ.

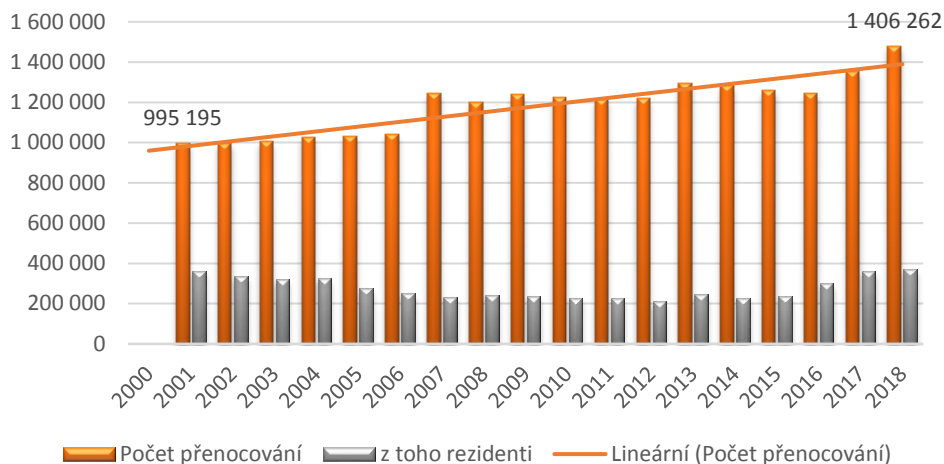
Sběr statistických dat na poli cestovního ruchu skrývá mnohá úskalí. Teprve od roku 2012 probíhá sčítání turistů novou metodikou, při které se zohledňují jednotlivé národnosti, a sjednotil se postup získávání výkazů. Také některé asijské země se již nesčítají plošně do kolonky „ostatní asijské země“, ale mají samostatnou položku.

Příložené grafy zobrazují zajímavé trendy v příjezdech jednotlivých národností. V grafech najdete zejména státy, které nejsou hlavními trhy, ačkoliv by možná do budoucna mohly být.

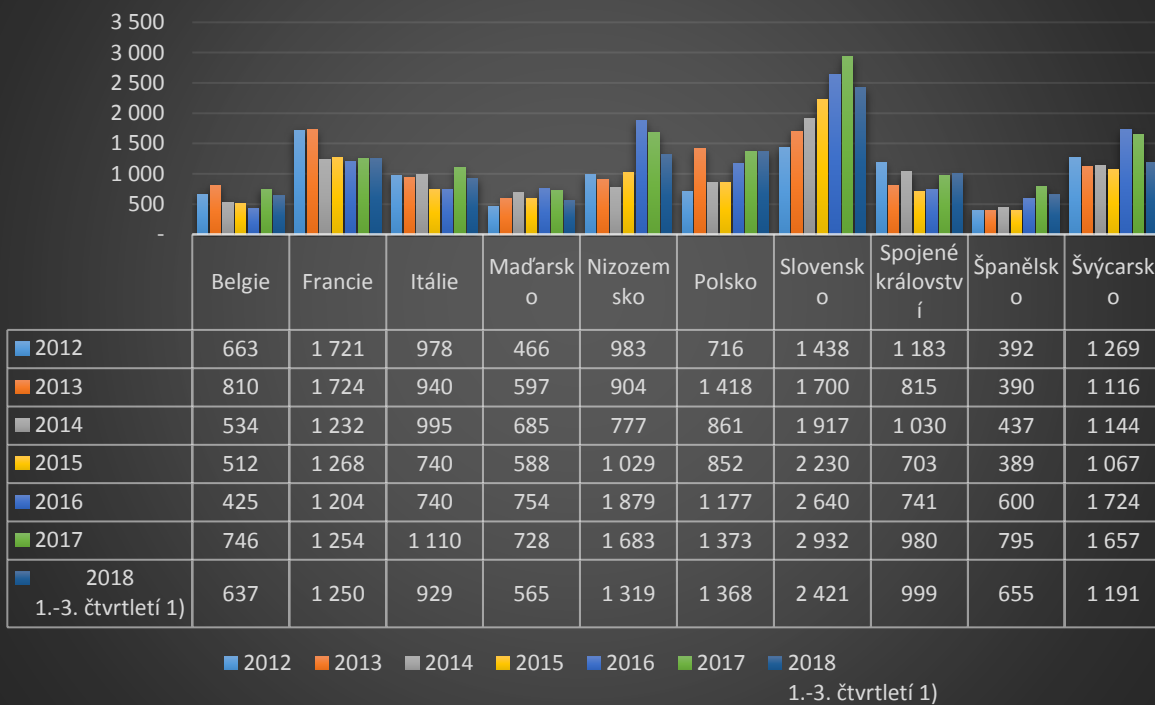


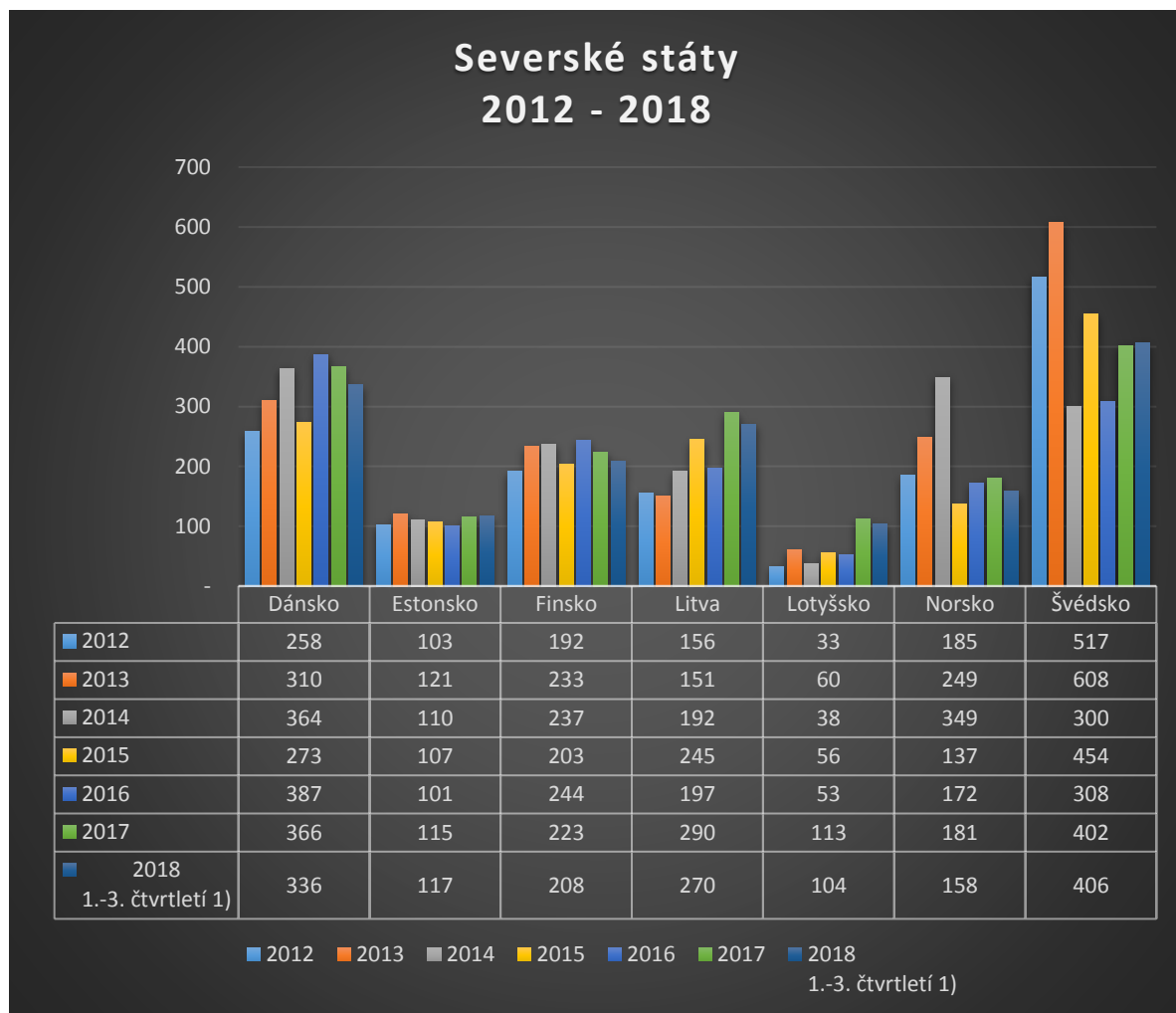


Počet přenocování hostů 2000 - 2018

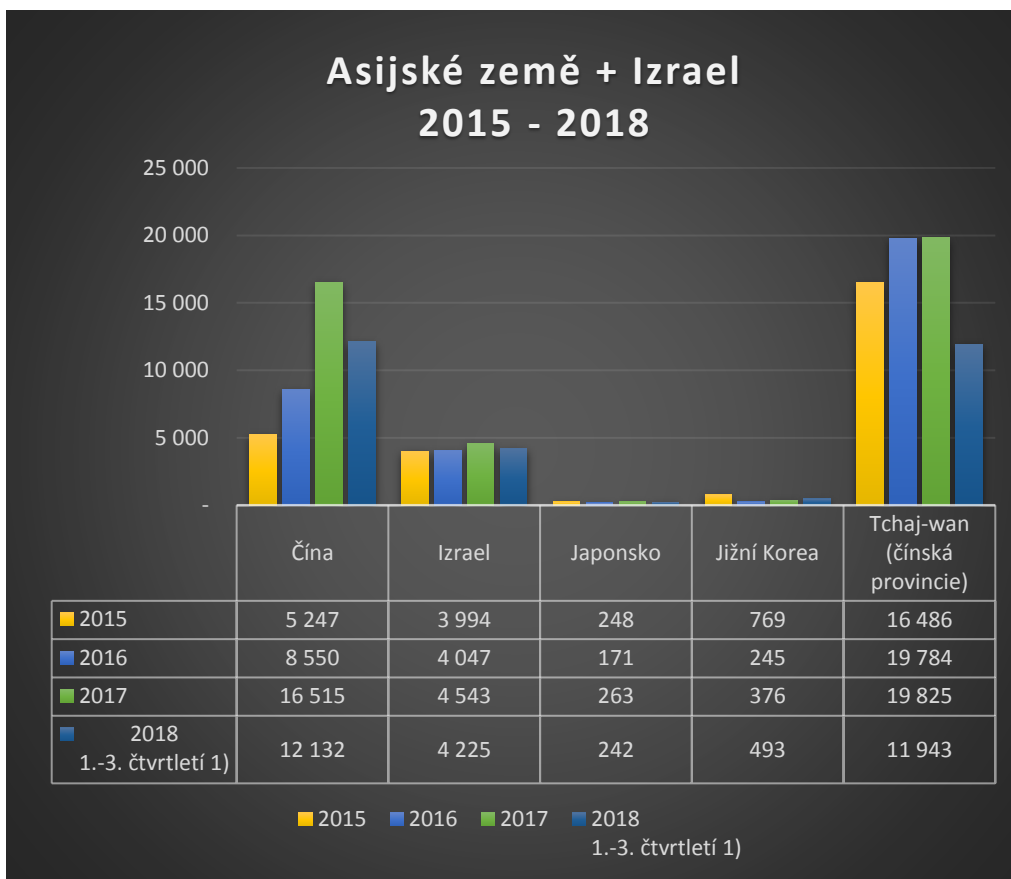


Evropské státy bez hlavních trhů 2012 - 2018





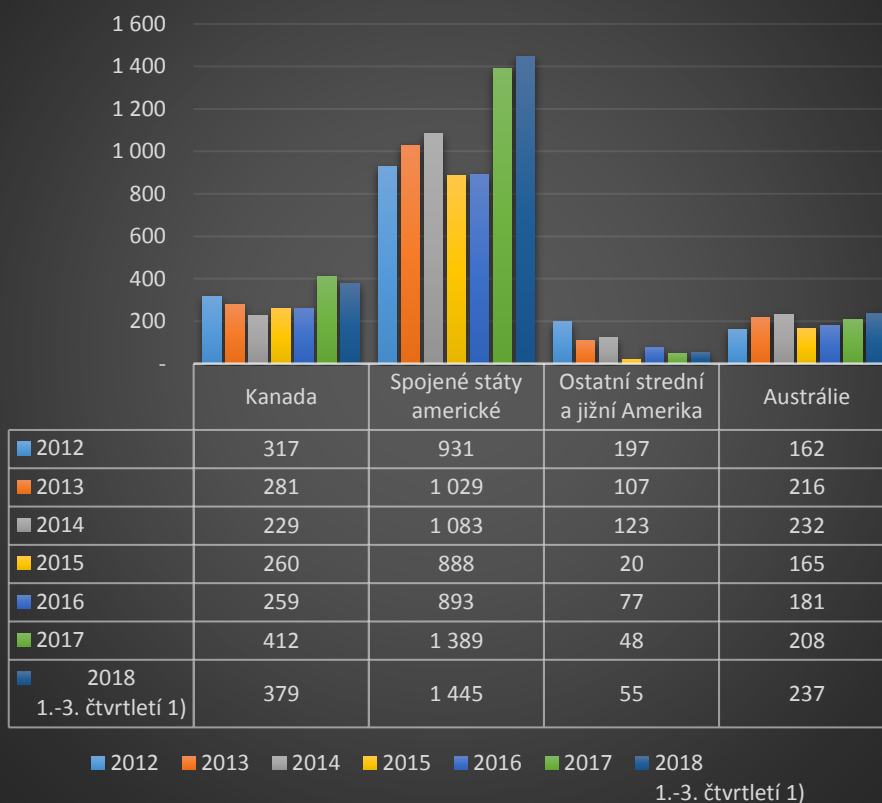
Hlavními zdrojovými trhy pro Mariánské Lázně zůstávají Německo, Rakousko, Rusko, Ukrajina a Izrael. Tyto státy v příložených tabulkách záměrně chybějí, neboť chceme upozornit na trend návštěvnosti ostatních evropských i mimoevropských zemí. Z uvedených čísel lze vidět, že potenciál zdrojových trhů může ležet i jinde.



- 1) Do roku 2014 se uvedené asijské země počítaly plošně v rámci položky „ostatní asijské země“. Od roku 2015 je metodika sběru odlišná a položka „ostatní asijské země“ periodicky klesá tak, jak stoupají čísla jednotlivých výše uvedených zemí. Proto v tomto případě uvádíme údaje pouze za roky 2015 – 2018 (1. - 3. čtvrtletí).

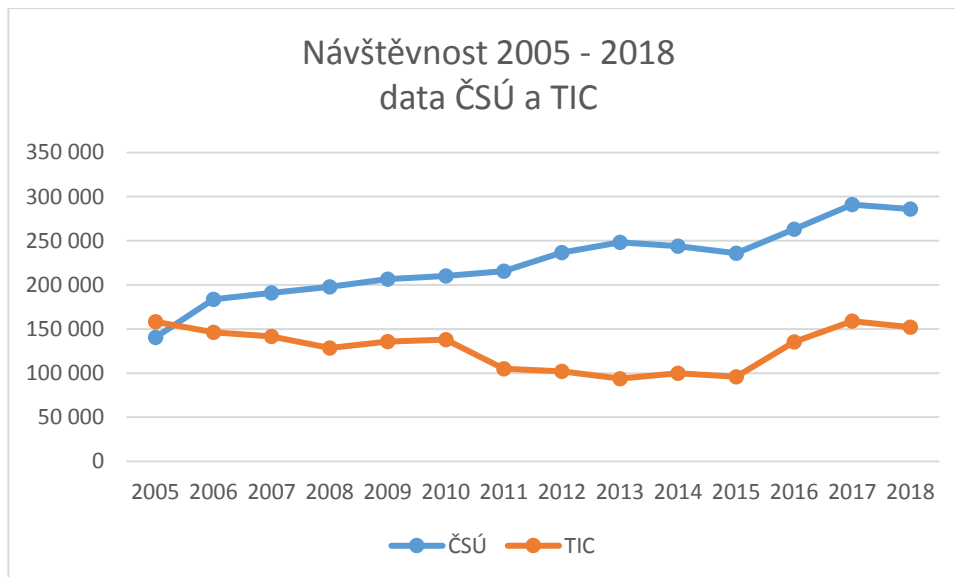


Severní a Jižní Amerika, Austrálie 2012 - 2018

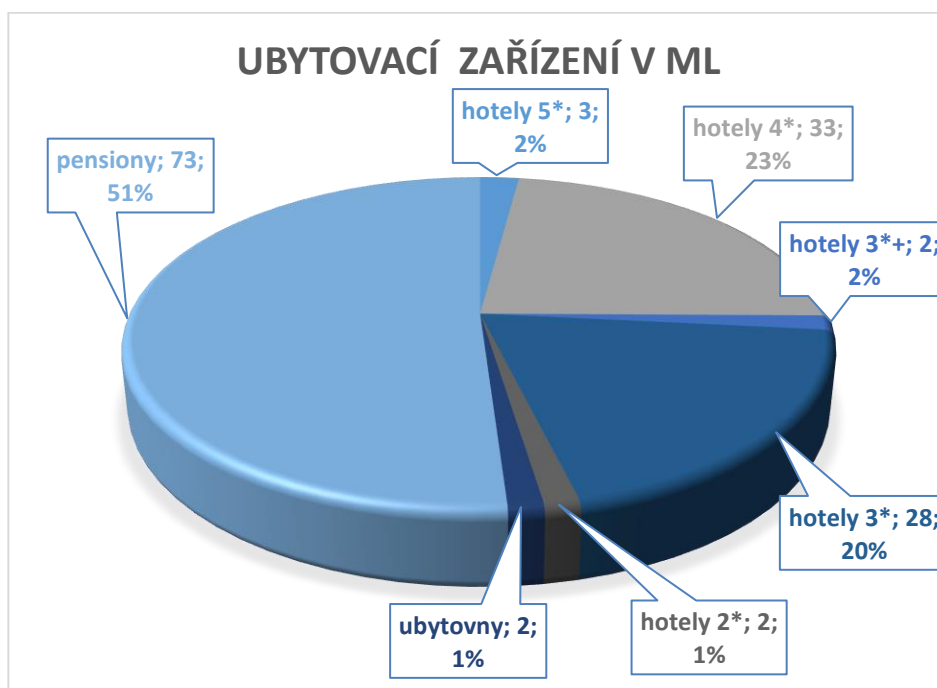


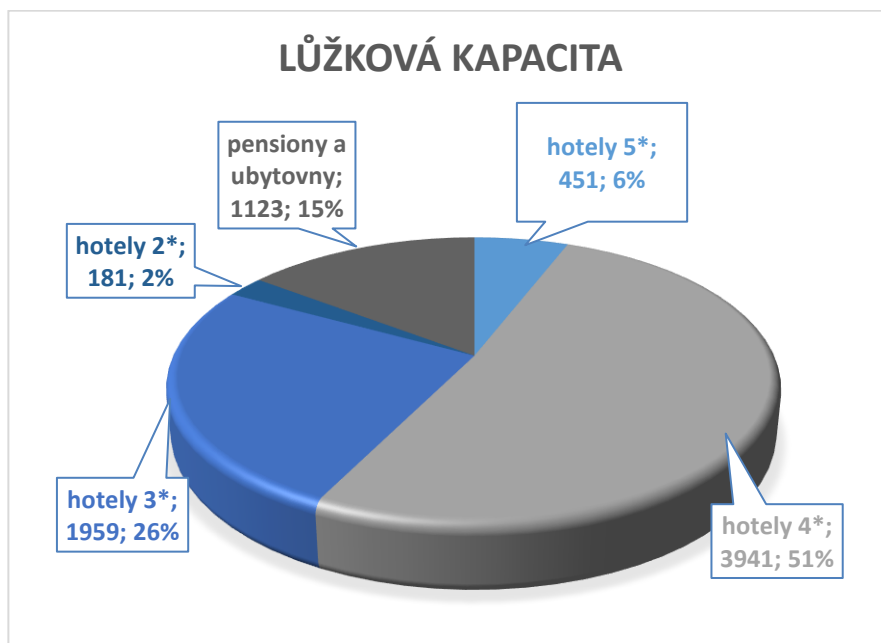
Návštěvnost infocentra

Turisté v infocentru se měří zcela jinou metodou. V rámci Asociace turistických informačních center (ATIC) jsou v infocentrech po celé České republice instalovány jednoduché čítače na bázi infrazávory, které sčítají hosty, přicházející do infocentra. Údaje se pak přenáší do počítače, kde lze následně získávat statistické výstupy a rovněž zde specifikovat jednotlivé národnosti. Přiložený graf je tedy spíše pro zajímavost, nikoliv pro srovnávání.



Důležitým aspektem při získávání informací je statistika ubytovacích kapacit. Infocentrum města Mariánské Lázně uvítá jakoukoliv součinnost ubytovacích zařízení pro aktualizaci ubytovacích kapacit.





KIS Mariánské Lázně s.r.o.
Infocentrum města Mariánské Lázně
Bc. Barbora Tintěrová, ředitelka infocentra
Tel. 777 702 961, tinterova@kisml.cz
Dne 25. 2. 2018