



NÁVŠTĚVNOST MĚSTA MARIÁNSKÉ LÁZNĚ VE DRUHÉM ČTVRTLETÍ ROKU 2019

Ačkoliv se v prvním čtvrtletí zdálo, že počet hostů v Mariánských Lázních klesá, ve druhém čtvrtletí již opět můžeme mluvit o drobném zvýšení návštěvnosti. Podle dat poskytnutých ČSÚ se celkový počet hostů v Mariánských Lázních meziročně zvýšil o čtyři procenta. Zároveň však mírně klesla průměrná délka pobytu. Z hlediska uplynulého půl roku tak můžeme hovořit o vyrovnaném skóre. Mariánské Lázně si udržely návštěvnost v hodnotách sto procent minulého roku a v reálných číslech je návštěvnost dokonce vyšší. Průměrná délka pobytu je 4,7 noci za zařízení celkem a 5,6 noci za lázeňská zařízení. Za druhý kvartál bylo v Mariánských Lázních ubytováno **78 342** hostů.

Zvýšil se počet domácích i zahraničních návštěvníků, a to v hodnotách 3-5%. Nerezidenti i nadále zůstávají déle, tj. 5 nocí, resp. 6 nocí v lázeňských zařízeních, zatímco rezidenti stráví v Mariánských Lázních 4 noci celkově a 5 nocí v lázeňských zařízeních.

V Mariánských Lázních se ve druhém čtvrtletí ubytovalo **23 922** Čechů (z toho 13 979 v lázeňských zařízeních) a **54 420 cizinců** (z toho 41 750 v lázeňských zařízeních).

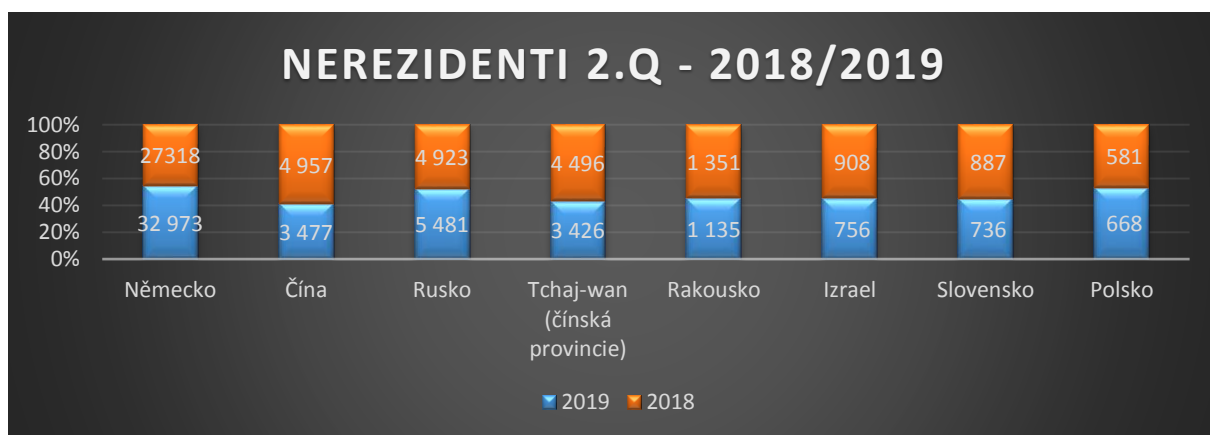
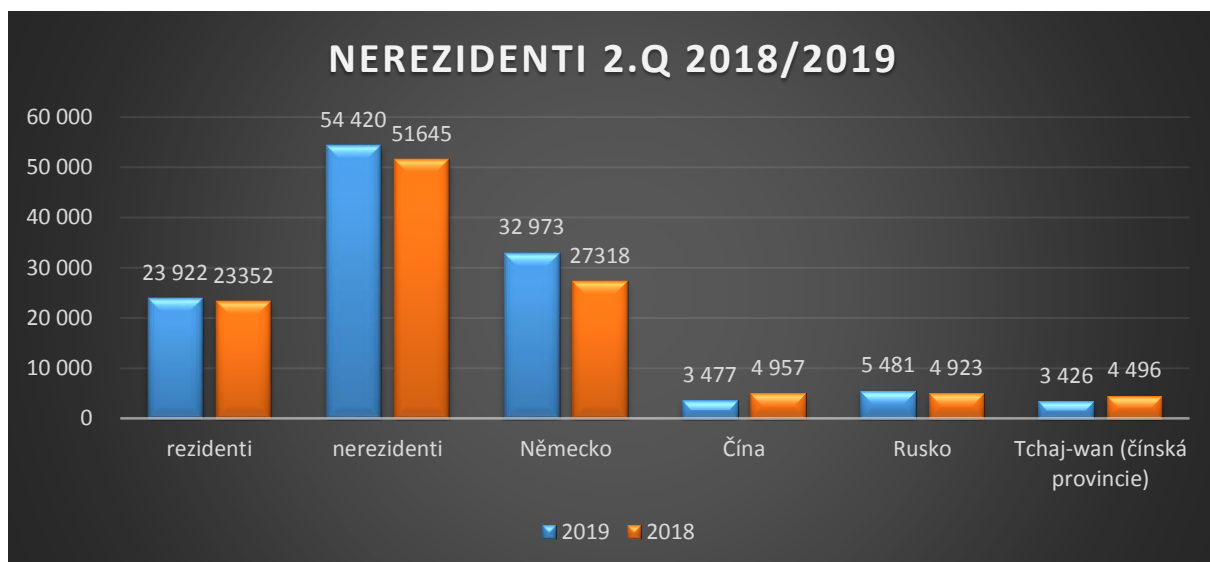
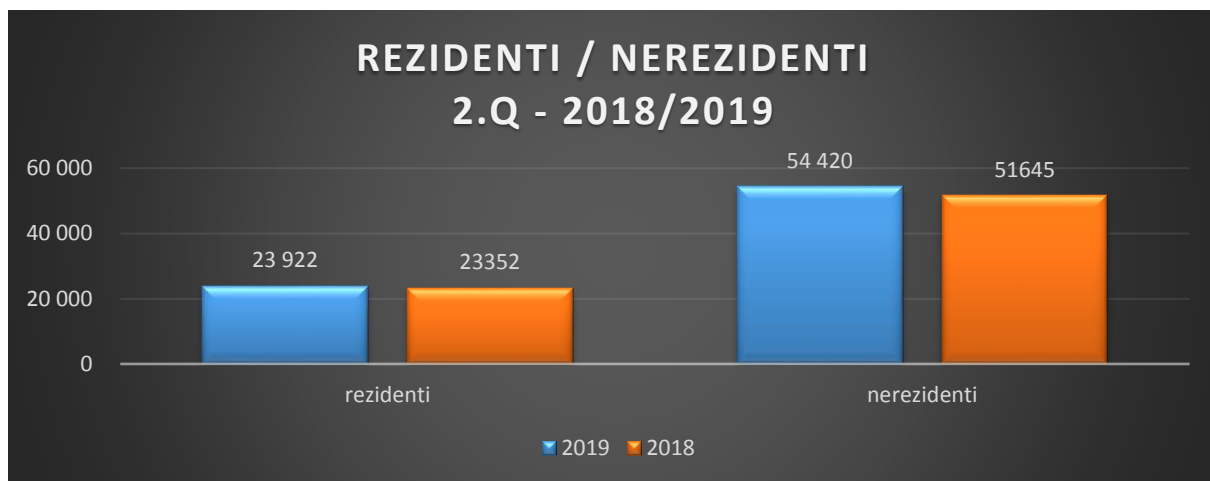
Příjemné je zajisté zvýšení počtu německých hostů o 20% a ruských hostů o 10%. Tchaj-wan a Čína zůstávají v počtu návštěvnosti hned za těmito dvěma národy, ačkoliv ve druhém čtvrtletí konstatujeme průměrně 30% pokles. Němci zůstávají průměrně 5 nocí, Rusové 9 nocí. Z dalších evropských trhů je významné Rakousko (3 noci), Slovensko (2,5 noci), Nizozemsko (7,5 noci) a Francie (2 noci), u níž se příjezdy zvýšily o 7 procent.

U většiny těchto, z hlediska příjezdů menšinových, národností se těžko srovnávají čtvrtletní meziroční rozdíly, protože statistika obsahuje vždy 10 nejvíce zastoupených států dle počtu příjezdů. Toto je vidět např. v případě Polska a Nizozemska, kdy loni se ve druhém čtvrtletí objevilo Polsko, zatímco letos je v prvních deseti státech Nizozemsko.

Z mimoevropských trhů se ve statistikách stabilně objevuje Izrael, kde je průměrná délka pobytu 9 nocí a letos se dokonce meziročně zvýšila na téměř 10 nocí, ačkoliv v počtech příjezdů vidíme drobný pokles. Významná je zajisté také Ukrajina, u které vidíme meziroční zvýšení příjezdů do lázeňských zařízení o 11%.



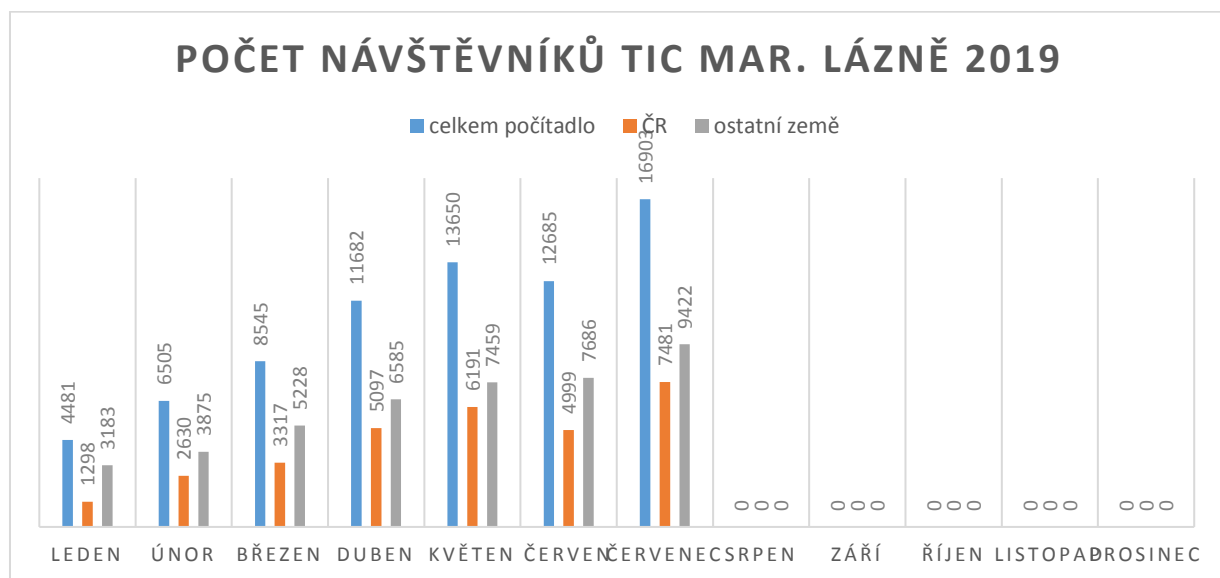
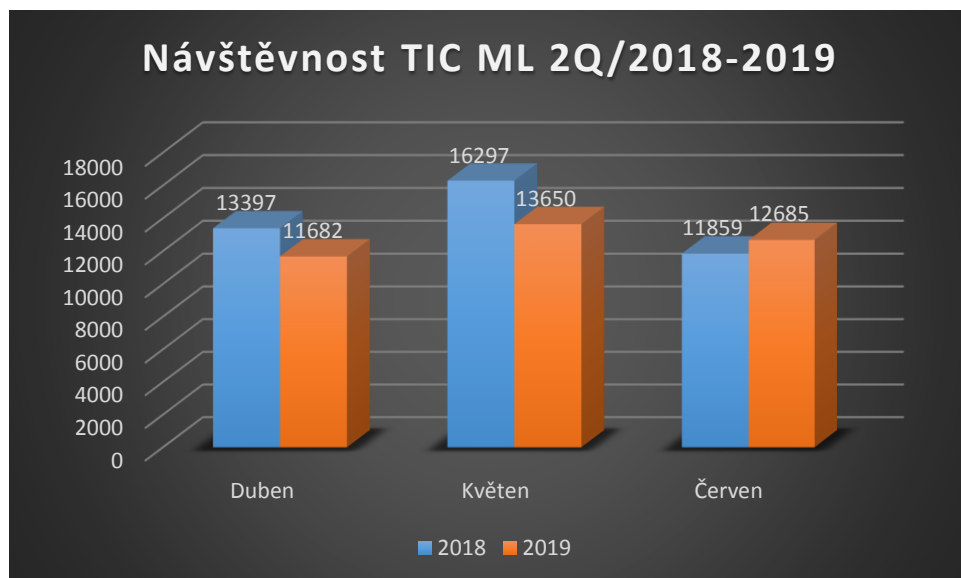
Návštěvnost a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Mariánské Lázně 2Q / 2019/2018									
	2018			2019			2019/2018		
	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu
	zařízení celkem			zařízení celkem			zařízení celkem		
Celkem	74 997	363 737	4,9	78 342	364 971	4,7	104%	100%	96,1%
z toho:									
rezidenti	23 352	95 815	4,1	23 922	98 557	4,1	102,4%	103%	100%
nerezidenti	51 645	267 922	5,2	54 420	266 414	4,9	105%	99%	94%
z toho:									
Německo	27 318	158 681	5,8	32 973	167 652	5,1	120,7%	106%	88%
Čína	4 957	5 163	1,0	3 477	3 517	1,0	70%	68%	97%
Rusko	4 923	56 073	11,4	5 481	49 830	9,1	111,3%	89%	80%
Tchaj-wan (čínská provincie)	4 496	4 583	1,0	3 426	3 456	1,0	76%	75%	99%
Rakousko	1 351	4 526	3,4	1 135	3 635	3,2	84,0%	80%	96%
Izrael	908	8 437	9,3	756	7 302	9,7	83%	87%	104%
Slovensko	887	2 370	2,7	736	1 869	2,5	83,0%	79%	95%
Spojené státy americké	612	3 143	5,1	-	-	-	-	-	-
Polsko / Nizozemsko	581	1 214	2,1	668	5 028	7,5	-	-	-
Francie	483	1 193	2,5	517	1 076	2,1	107%	90%	84%
Ukrajina	-	-	-	512	3 860	7,5	-	-	-
	lázeňská zařízení			lázeňská zařízení			lázeňská zařízení		
Celkem	53 604	310 594	5,8	55 729	307 542	5,5	104,0%	99%	95%
z toho:									
rezidenti	13 611	73 422	5,4	13 979	75 798	5,4	103%	103%	101%
nerezidenti	39 993	237 172	5,9	41 750	231 744	5,6	104%	98%	94%
z toho:									
Německo	22 220	140 579	6,3	26 392	145 622	5,5	119%	104%	87%
Rusko	4 485	52 957	11,8	4 941	46 230	9,4	110%	87%	79%
Tchaj-wan (čínská provincie)	3 725	3 790	1,0	2 827	2 837	1,0	76%	75%	99%
Čína	1 798	1 971	1,1	1 146	1 152	1,0	64%	58%	92%
Rakousko	1 203	4 182	3,5	884	3 008	3,4	73%	72%	98%
Izrael	818	7 857	9,6	690	6 786	9,8	84%	86%	102%
Slovensko	705	1 962	2,8	504	1 409	2,8	71%	72%	100%
Spojené státy americké	502	2 889	5,8	-	-	-	-	-	-
Polsko	397	851	2,1	-	-	-	-	-	-
Ukrajina	369	3 247	8,8	408	3 458	8,5	111%	106%	96%
Francie	-	-	-	382	864	2,3	-	-	-

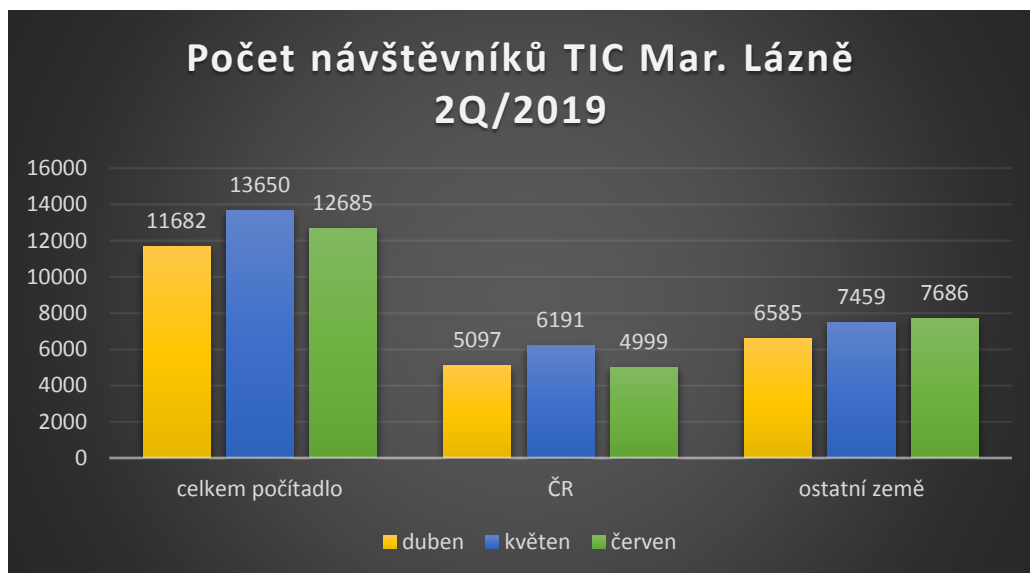




Městské infocentrum

Do Městského informačního centra zavítalo ve druhém čtvrtletí roku 2019 **38 017** zákazníků, což je meziroční pokles o 8,5%. V tomto kvartálu se snížil počet českých turistů o 6% a počet cizinců o 10,5%. Návštěvníci infocentra jsou z 57% cizinci a ze 43% Češi.





Nejčastějšími zahraničními návštěvníky jsou Němci, Rusové, Poláci, Francouzi, Nizozemci. Největší zájem ze strany turistů je o turistického průvodce, mapu centra, lázeňské vycházky a prameny, katalog ubytování. Nejvíce poptávanou atraktivitou jsou kolonáda, park Boheminium, Kladská. Nejčastěji poskytovanou službou je prodej jízdenek na autobus, služba tax free, vyhledání kulturních akcí, prodej vstupenek.

KIS Mariánské Lázně s.r.o.
Bc. Barbora Tintěrová, ředitelka infocentra
Tel. 777 702 961, tinterova@kisml.cz
Dne 21. 8. 2019