

KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Infocentrum města Mariánské Lázně

Statistické údaje za rok 2016

V únoru 2017 zveřejnil Český statistický úřad první předběžné údaje týkající se návštěvnosti města Mariánské Lázně v roce 2016. Připomínáme, že tato čísla se týkají turistů, kteří přenocovali alespoň 1 noc v hromadných ubytovacích zařízeních. Do této skupiny se počítají všechna ubytovací zařízení, která mají nejméně 5 pokojů a současně alespoň 10 lůžek. V této statistice nejsou zahrnuti jednodenní a tranzitující návštěvníci, ani ti, kteří přenocovali u příbuzných či známých. Nutno konstatovat, že ve spolupráci s ČSÚ aktualizujeme stav ubytovacích zařízení v našem městě každé dva roky, nicméně údaje jsou závislé na informační kázní jednotlivých zařízení.

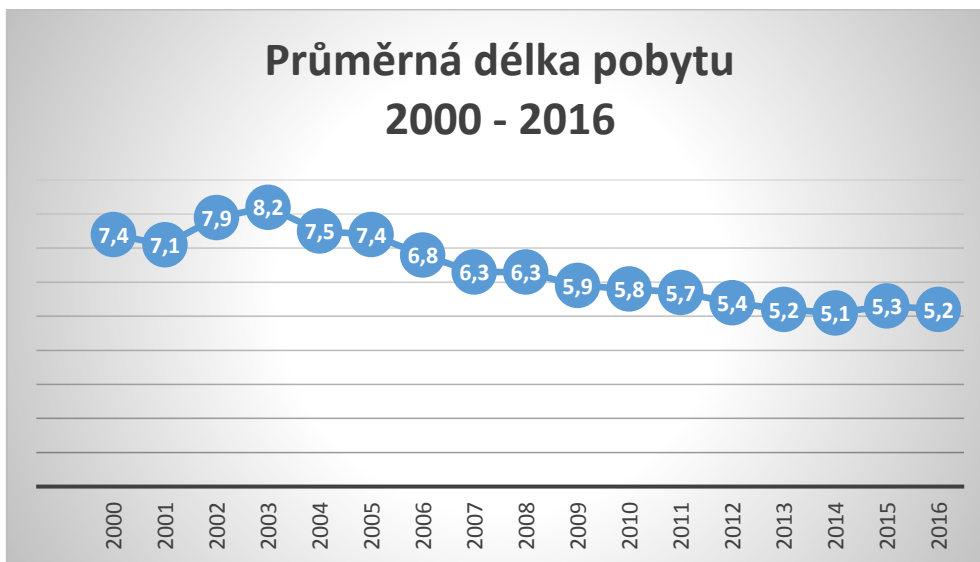
Rok 2016 přináší příjemnou změnu oproti dvěma předchozím letům, kdy jsme informovali o stabilním poklesu celkového počtu hostů. Nyní vidíme naopak nárůst příjezdů i přenocování a to celkově o 12%, resp. 9%. Celkem v Mariánských Lázních v roce 2016 přenocovalo **263 059 osob**, z toho 83 630 rezidentů (Čechů), což je více než 30% z celkového počtu. Pokud bychom měli tuto změnu vyjádřit v číslech, přijelo k nám v roce 2016 celkově o 27 tisíc hostů více než v roce předchozím. Průměrná délka pobytu se drží na obvyklých 5 dnech.

Návštěvnost a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Mariánské Lázně									
rok 2015-2016 - předběžné údaje									
	2015			2016			2016 / 2015		
	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu
	zařízení celkem			zařízení celkem			zařízení celkem		
Celkem	235 857	1 244 760	5,3	263 059	1 356 661	5,2	112%	109,0%	97,7%
z toho:									
rezidenti	70 265	301 083	4,3	83 630	361 002	4,3	119,0%	120%	101%
nerezidenti	165 592	943 677	5,7	179 429	995 659	5,5	108%	106%	97%
z toho:									
Německo	91 717	571 741	6,2	104 622	641 748	6,1	114,1%	112%	98%
Tchaj-wan (čínská provincie)	16 708	17 479	1,05	19 915	20 120	1,01	119,2%	115%	97%
Ostatní asijské země 1)	7 929	19 600	2,5	-	-	-	-	-	-
Rusko	15 358	179 853	11,7	13 555	154 452	11,4	88,3%	86%	97%
Čína	2 473	2 552	1,0	8 294	8 544	1,0	335%	335%	100%
Rakousko	1 641	3 801	2,3	4 078	15 827	3,9	248,5%	416%	168%
Izrael	2 573	33 588	13,1	3 826	47 742	12,5	148,7%	142%	96%
Slovensko	0	0	0,0	2 907	8 562	2,9	-	-	-
Švýcarsko	0	0	0,0	1 286	5 085	4,0	-	-	-
Nizozemsko	0	0	0,0	813	3 851	4,7	-	-	-
Ukrajina	0	0	0,0	749	7 293	9,7	-	-	-
Francie	0	0	0,0	555	1 230	2,2	-	-	-
Polsko	0	0	0,0	444	1 139	2,6	-	-	-
Spojené království	0	0	0,0	336	1 283	3,8	-	-	-
Spojené státy americké	0	0	0,0	332	1 676	5,0	-	-	-
	lázeňská zařízení			lázeňská zařízení			lázeňská zařízení		
Celkem	176 609	1 079 686	6,1	192 116	1 157 913	6,0	108,8%	107,2%	99%
z toho:									
rezidenti	39 884	218 723	5,5	46 118	257 524	5,6	116%	118%	102%
nerezidenti	136 725	860 963	6,3	145 998	900 389	6,2	107%	105%	98%
z toho:									
Německo	77 494	519 656	6,7	88 375	581 014	6,6	114%	112%	98%
Tchaj-wan (čínská provincie)	15 650	16 398	1,0	17 050	17 240	1,0	109%	105%	97%
Rusko	14 243	172 882	12,1	12 610	148 930	11,8	89%	86%	97%
Izrael	2 573	33 588	13,1	3 592	46 301	12,9	140%	138%	99%
Rakousko	2 520	10 367	4,1	3 455	14 186	4,1	137%	137%	100%
Čína	0	0	0,0	2 676	2 884	1,1	-	-	-
Slovensko	0	0	0,0	1 627	5 046	3,1	-	-	-
Ukrajina	0	0	0,0	1 071	11 665	10,9	-	-	-
Nizozemsko	0	0	0,0	724	3 628	5,0	-	-	-
Francie	0	0	0,0	659	1 665	2,5	-	-	-
Švýcarsko	0	0	0,0	633	2 205	3,5	-	-	-
Spojené státy americké	0	0	0,0	350	2 627	7,5	-	-	-
Itálie	0	0	0,0	312	950	3,0	-	-	-
Ostatní asijské země 1)	6 341	17 524	2,8	0	0	0,0	-	-	-

Poznámka:

1) Asijské země mimo Čínu, Indii, Izrael, Japonsko a Jižní Koreu

Zdroj: ČSÚ

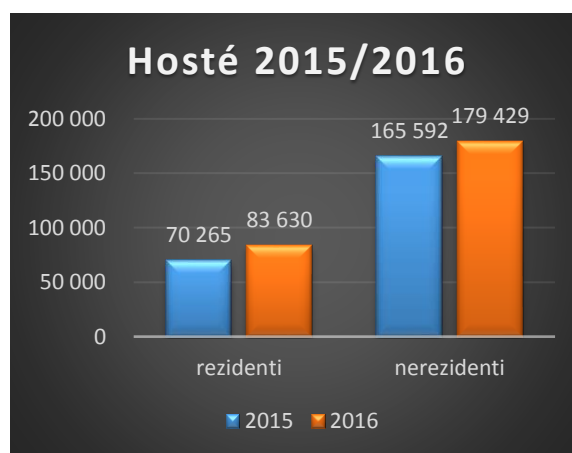


Zdroj: ČSÚ

Počet českých hostů vzrostl oproti loňsku o 19%, v lázeňských zařízeních o 16%. Česká klientela zůstává v lázních průměrně 4 dny, hosté lázeňských zařízení pak 5,5 dne (stejně jako v roce 2015).

Zatímco v roce 2015 jsme evidovali pokles zahraničních návštěvníků o 8%, v roce 2016 jich naopak o 8% více přijelo. Celkem jsme zde uvítali **179 429 zahraničních hostů**. Průměrná délka jejich pobytu je 5,5 dne, v lázeňských zařízeních 6,2 dny. Tyto hodnoty zůstávají poměrně stejné a kolísají jen velmi málo.

- Nejvýznamnějším trhem stále zůstává Německo a v roce 2016 se dokonce zvýšil počet německých hostů o 14%. Němci zůstávají průměrně 6 až 7 dní.
- V případě ruských klientů evidujeme již méně prudký propad než loni (38%). Rusko se ve statistikách drží na třetím místě v počtu hostů a meziroční pokles činí pouhých 12%. Průměrná délka pobytu stále zůstává na téměř 12 dnech.
- Čínská provincie Tchaj-wan si drží druhé místo hned za německými hosty a dokonce si oproti loňsku o 19% polepšila. Průměrná délka pobytu u těchto hostů se nemění, je to jen 1 den.
- Hned na čtvrtém místě za Ruskem je Čína, která by se dala nazvat „skokanem roku“ neboť v počtech příjezdů si polepšila o 235%. I čínští hosté zůstávají pouze 1 noc, i když jich přijelo 3x více.
- Rakousko si oproti loňsku rovněž polepšilo a to jak v počtech příjezdů (téměř 150%) tak v délce pobytu, která se zvýšila téměř o 2 dny na necelé 4 dny. Avšak nutno podotknout, že v roce 2015 se Rakousko dostalo jen do 1. a 4. čtvrtletí, zatímco letos konečně máme evidenci za celý rok.
- Významným zdrojovým trhem je Izrael, jehož hosté zůstávají průměrně 12,5 dne. Těchto hostů jsme v roce 2016 přivítali téměř 4 tisíce a je to zároveň téměř 50% nárůst.
- Díky nové metodice ČSÚ dále můžete v tabulce vidět další národnosti a jejich průměrnou návštěvnost, ale tato data jsou uváděna poprvé, nelze je tedy zatím srovnávat s předchozím obdobím.

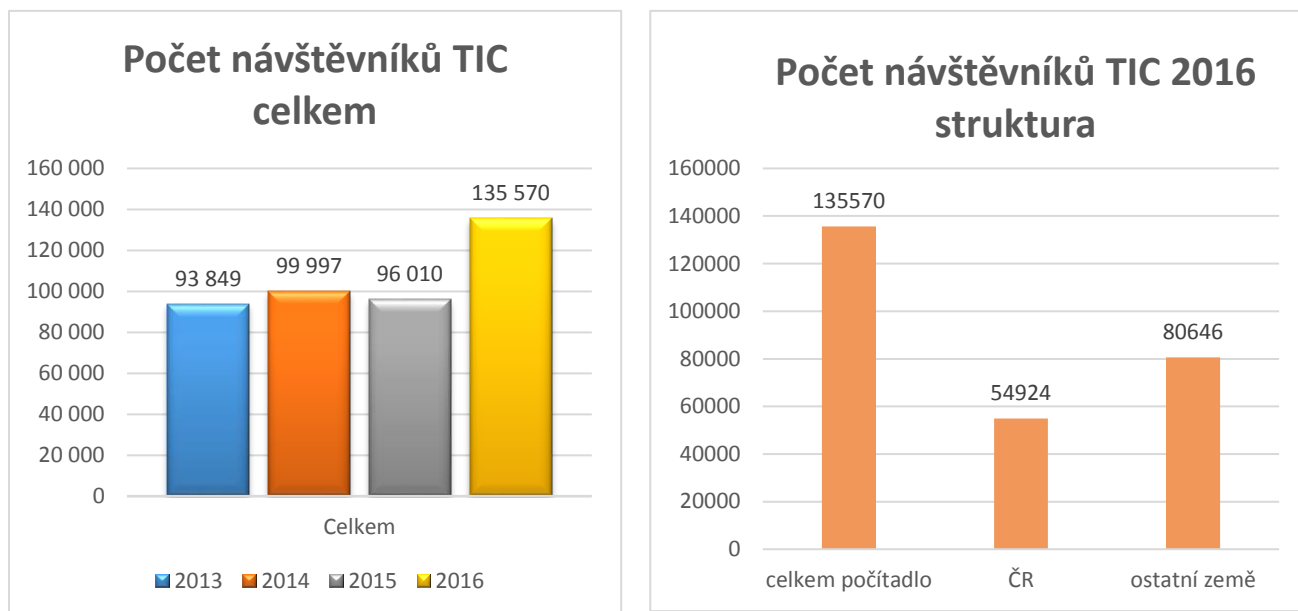


Zdroj: vlastní

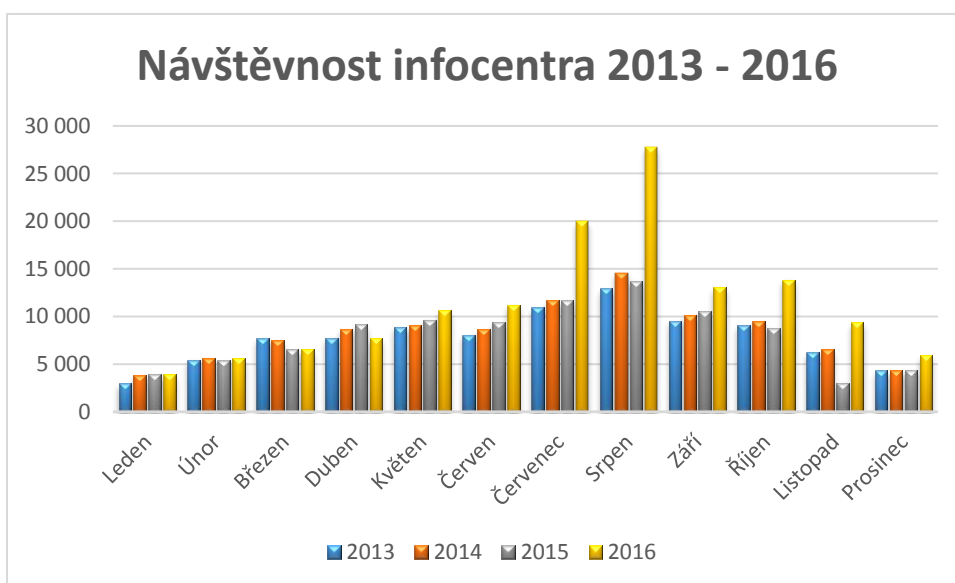
Návštěvnost infocentra

Infocentrum také eviduje počet hostů, avšak údaje poskytované ČSÚ a údaje z infocentra nelze nijak slučovat ani porovnávat – jedná se o dva zcela odlišné přístupy ke sběru dat. Zatímco statistiky ČSÚ sbírají údaje o „turistech“, tzn. hostech, kteří nejméně jednu noc přenocovali, v infocentru počítáme všechny příchozí pomocí elektronického počítačla průchodů.

V roce 2016 navštívilo městské infocentrum **135 570 osob**, což je oproti roku 2015 41% nárůst.



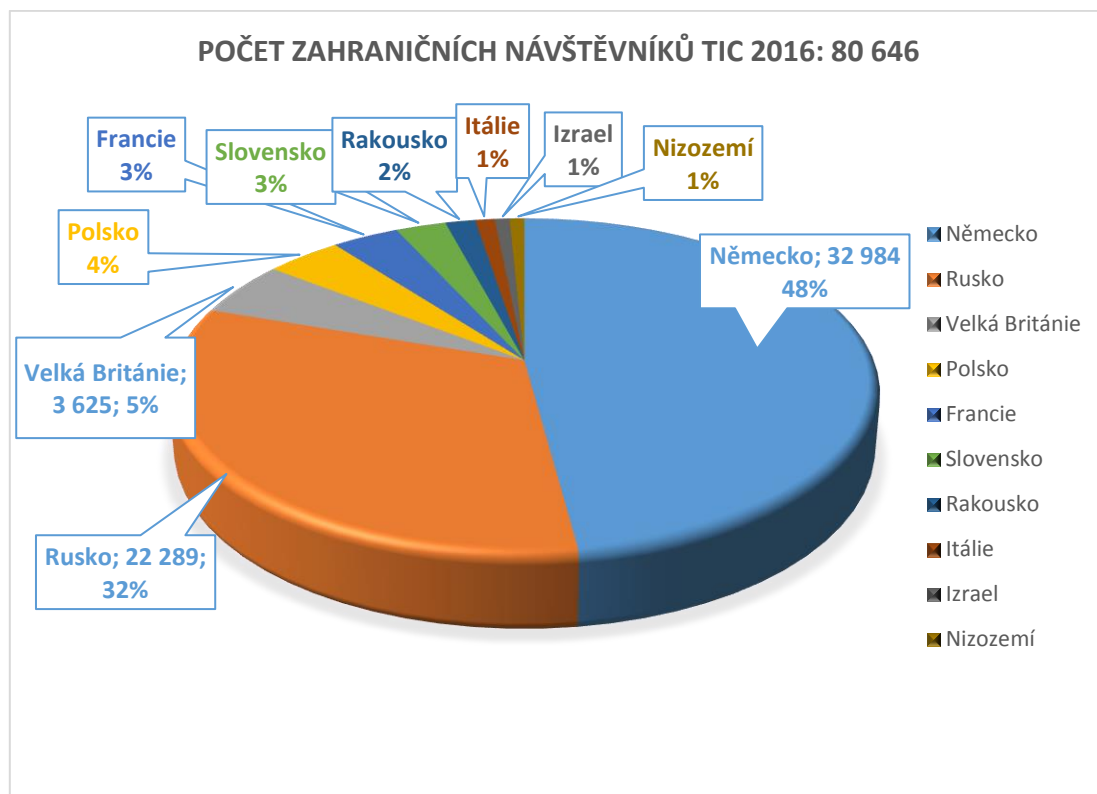
Zdroj: vlastní



Zdroj: vlastní

Poměr počtu českých a zahraničních hostů v Městském infocentru se ustálil na 40% pro ČR a 60% pro zahraniční návštěvníky. Německý turista je i nadále nejčastějším hostem, následovaný ruským turistou, avšak v infocentru se poměr jednotlivých národností začíná měnit a tím jsou i počty

německých a ruských hostů odlišné oproti předchozím letům. Poměrně významně narostl počet britských návštěvníků z 2% na 5% z celkového počtu, z 1% na 4% vzrostl počet polských turistů a významnou klientelou zůstávají Francouzi, jichž přijelo 2x více než v předchozím roce a činí 3,5% z celkového počtu hostů. Klíčovým zdrojem pro naši destinaci je tedy i nadále Evropa jako taková. Po stovkách k nám jezdí hosté ze Slovenska, Nizozemí, Belgie, Španělska, Itálie, Rakouska, nechybí ani návštěvníci ze Skandinávie, i když jejich počet je zatím v řádech desítek. Poměrem národností zamíchali rovněž Američané, Izrael a Čína.



Zdroj: vlastní

KIS Mariánské Lázně s.r.o., Bc. Barbora Tintěrová, ředitelka infocentra
 Tel. 777 702 961, tinterova@kism.l.cz
 Dne 23. 2. 2017