

# KIS Mariánské Lázně s.r.o.

## Městské infocentrum

### Statistické údaje za 2. čtvrtletí roku 2016

Na konci prázdnin Český statistický úřad zveřejnil statistiky návštěvnosti pro město Mariánské Lázně za druhé čtvrtletí. Můžeme s uspokojením konstatovat, že i ve druhém čtvrtletí si naše město drží trend růstu počtu hostů, který se meziročně zvýšil o 7%. Rostl také počet přenocování, konkrétně o 9% a lehce se zvýšila i průměrná délka pobytu. Ve druhém čtvrtletí se v Mariánských Lázních ubytovalo **64 434 hostů**.

Návštěvnost a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Mariánské Lázně									
2Q / 2016/2015									
	2015			2016			2016/2015		
	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu
	zařízení celkem			zařízení celkem			zařízení celkem		
<b>Celkem</b>	<b>60 160</b>	<b>306 597</b>	<b>5,1</b>	<b>64 434</b>	<b>334 480</b>	<b>5,2</b>	<b>107%</b>	<b>109%</b>	<b>101,9%</b>
z toho:									
rezidenti	17 780	74 592	4,2	21 663	96 715	4,5	121,8%	130%	106%
nerezidenti	42 380	232 005	5,5	42 771	237 765	5,6	101%	102%	102%
z toho:									
Německo	22 025	135 439	6,1	24 244	153 745	6,3	110,1%	114%	103%
Tchaj-wan (čínská provincie)	4 948	5 109	1,0	5 152	5 191	1,0	104%	102%	98%
Rusko	4 173	50 084	12,0	3 693	43 772	11,9	88,5%	87%	99%
Čína	2 473	2 552	1,03	2 297	2 382	1,0	93%	93%	100%
Ostatní asijské země 1)	1 329	3 575	2,7	0	0	0,0	-	-	-
Rakousko	0	0	0,0	918	3 381	3,7	-	-	-
Izrael	0	0	0,0	709	6 994	9,9	-	-	-
Slovensko	0	0	0,0	661	1 994	3,0	-	-	-
Ukrajina	0	0	0,0	374	3 540	9,5	-	-	-
Švýcarsko	0	0	0,0	369	1 172	3,2	-	-	-
Spojené státy americké	0	0	0,0	332	1 676	5,0	-	-	-
	lázeňská zařízení			lázeňská zařízení			lázeňská zařízení		
<b>Celkem</b>	<b>44 168</b>	<b>265 130</b>	<b>6,0</b>	<b>45 921</b>	<b>284 821</b>	<b>6,2</b>	<b>104,0%</b>	<b>107%</b>	<b>103%</b>
z toho:									
rezidenti	10 304	56 004	5,4	11 774	71 313	6,1	114%	127%	111%
nerezidenti	33 864	209 126	6,2	34 147	213 508	6,3	101%	102%	101%
z toho:									
Německo	18 016	121 075	6,7	19 868	137 298	6,9	110%	113%	103%
Tchaj-wan (čínská provincie)	4 938	5 097	1,0	4 623	4 656	1,0	94%	91%	98%
Rusko	3 905	48 329	12,4	3 451	42 366	12,3	-	-	-
Rakousko	958	2 993	3,1	711	2 839	4,0	74%	95%	128%
Ostatní asijské země 1)	809	2 929	3,6	0	0	0,0	-	-	-
Čína	0	0	0,0	751	824	1,1	-	-	-
Izrael	0	0	0,0	658	6 706	10,2	-	-	-
Slovensko	0	0	0,0	501	1 555	3,1	-	-	-
Švýcarsko	0	0	0,0	309	992	3,2	-	-	-
Francie	0	0	0,0	294	776	2,6	-	-	-
Ukrajina	0	0	0,0	293	3 275	11,2	-	-	-

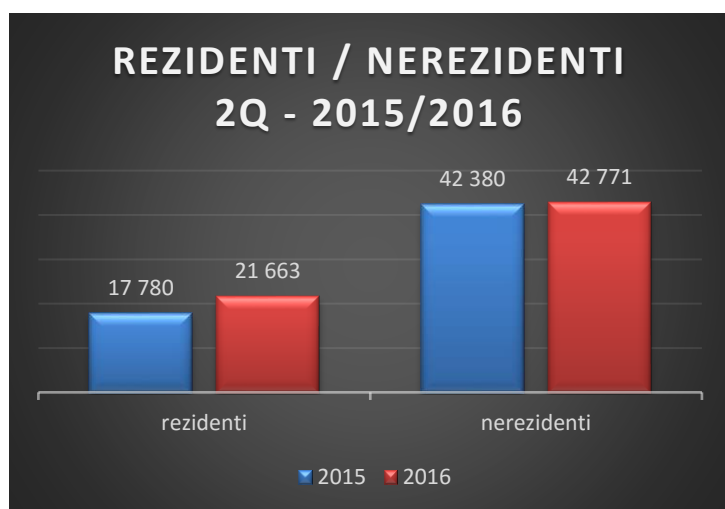
Poznámka:

1) Asijské země mimo Čínu, Indii, Izrael, Japonsko a Jižní Koreu, Tchaj-wan (čínská provincie), Saúdskou Arábii a Spojené arabské emiráty.

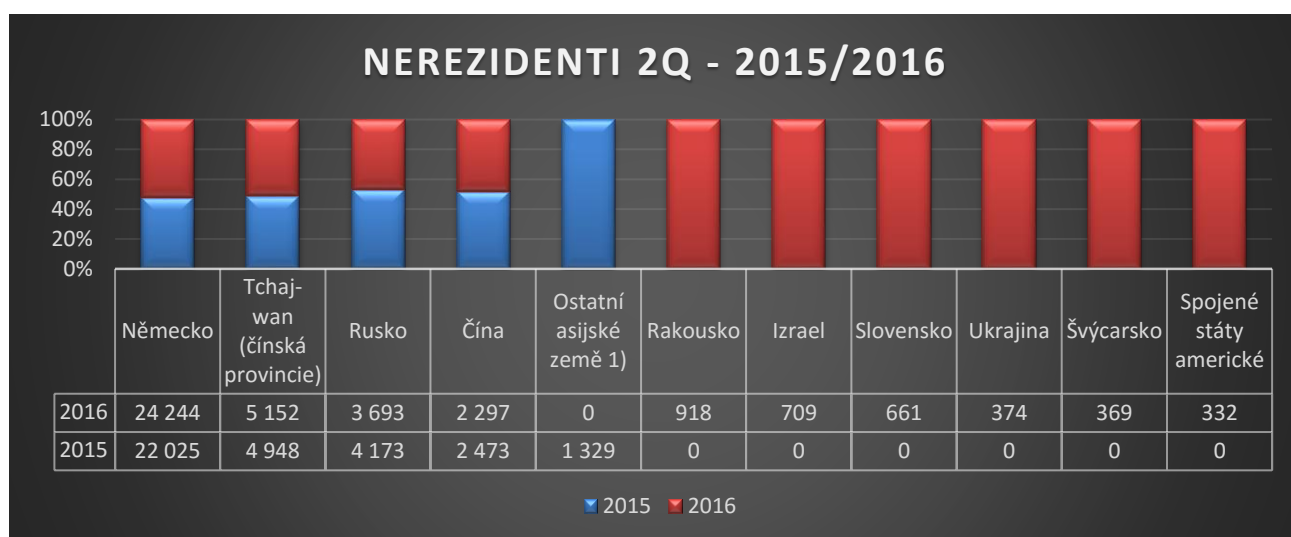
Pozitivně hodnotíme nový způsob evidence jednotlivých zemí, který ČSÚ zavedl – nyní máme k dispozici údaje o deseti nejvíce zastoupených státech světa oproti původním pěti státům včetně položky „ostatní asijské země“. Zatím sice nebude možné srovnání s minulým obdobím, do budoucna je však tento způsob rozhodně praktičtější.

Jak již vyplývá z úvodního odstavce, ve druhém čtvrtletí se zvyšoval jak počet rezidentů, tak i nerezidentů. Čechů přijelo do Mariánských Lázní celkově o 22% více než v minulém období, v případě lázeňských zařízení se jedná o 14% zvýšení. Rostl i počet přenocování (30%, resp. 27%) a průměrná délka pobytu (6%, resp. 11%). Češi tedy průměrně zůstávají 4,5 dne, resp. 6,1 dní v lázeňských zařízeních.

U nerezidentů evidujeme za druhé čtvrtletí velmi skromný celkový nárůst ve výši 1%, nicméně v případě německých hostů je to již zvýšení o 10%. Také průměrný počet nocí zůstává v případě německých hostů na obvyklých 6 dnech.



Na druhé příčce se drží Tchaj-wan se 4% nárůstem počtu hostů následován Ruskem, kde pokračuje trend poklesu ve výši 11% stejně, jako v prvním čtvrtletí. Průměrnou délku pobytu si ruští hosté drží na necelých 12 dnech a jsou tak i nadále hosty s nejdelším průměrným pobytem. V těsném závěsu za Ruskem je Čína a do statistik se dostává Izrael s průměrnou délkou pobytu 10 dní.



### Statistické údaje za 1. pololetí roku 2016

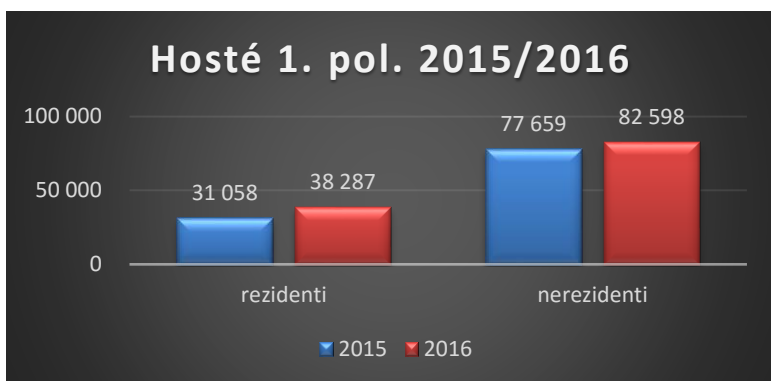
Budeme-li hodnotit uplynulý půlrok, vidíme meziroční nárůst v počtu hostů o 11%, v počtu přenocování o necelých 10% a mírné snížení průměrné délky pobytu na 5 dní. Za první pololetí roku 2016 se v Mariánských Lázních ubytovalo **120 885 hostů**. V porovnání domácích hostů jsou výsledky téměř totožné se statistikami za druhé čtvrtletí, tedy meziroční nárůst o 23%, v případě zahraničních hostů už je číslo oproti druhému čtvrtletí příjemnější a vidíme nárůst 6% v počtech příjezdů. Češi tvoří 32% všech ubytovaných hostů ve městě.

Německo si drží svou průměrnou délku pobytu 6 dní a první příčku v počtu zahraničních hostů – celých 61% všech zahraničních hostů tvoří Němci. Na druhém místě se s prudkým navýšením v počtech příjezdů ve výši 50% umístila čínská provincie Tchaj-wan a podílí se tak 11% na zahraniční návštěvnosti města. Na třetím místě je Rusko, které si přes již poměrně stabilní meziroční pokles ve výši 11% stále drží průměrnou délku pobytu 11 dní. Skokanem roku je z pohledu statistik za první pololetí Rakousko, kde evidujeme rekordní nárůst ve výši 157%. Nicméně je potřeba si uvědomit, že na základě dřívějších statistik se Rakousko do statistik za druhé čtvrtletí roku 2015 vůbec nedostalo, a tak je nutné brát tato čísla značně s rezervou.

Návštěvnost a přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních města Mariánské Lázně									
1. pololetí / 2015-2016 - předběžné údaje									
	2015			2016			2016 / 2015		
	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu	Hosté	Přenocování	Průměrná délka pobytu
	zařízení celkem			zařízení celkem			zařízení celkem		
<b>Celkem</b>	<b>108 717</b>	<b>567 513</b>	<b>5,22</b>	<b>120 885</b>	<b>622 715</b>	<b>5,15</b>	<b>111%</b>	<b>109,7%</b>	<b>98,7%</b>
z toho:									
rezidenti	31 058	122 851	4,0	38 287	159 314	4,2	123,3%	130%	105%
nerezidenti	77 659	444 662	5,7	82 598	463 401	5,6	106%	104%	98%
z toho:									
Německo	45 571	280 003	6,1	51 163	314 859	6,2	112,3%	112%	100%
Tchaj-wan (čínská provincie)	6 211	6 428	1,0	9 334	9 423	1,0	150,3%	147%	98%
Rusko	7 797	91 280	11,7	6 914	78 701	11,4	89%	86%	97%
Ostatní asijské země 1)	4 306	8 366	1,9	0	0	0,0	-	-	-
Rakousko	642	3 801	5,9	1 649	7 465	4,5	257%	196%	76%
Ukrajina	0	0	0,0	374	3 540	9,5	-	-	-
Čína	2 473	2 552	1,0	2 297	2 382	1,0	92,9%	93%	100%
Izrael	0	0	0,0	709	6 994	9,9	-	-	-
Slovensko	0	0	0,0	661	1 994	3,0	-	-	-
Švýcarsko	0	0	0,0	369	1 172	3,2	-	-	-
Spojené státy americké	0	0	0,0	332	1 676	5,0	-	-	-
	lázeňská zařízení			lázeňská zařízení			lázeňská zařízení		
<b>Celkem</b>	<b>82 448</b>	<b>498 887</b>	<b>6,1</b>	<b>90 096</b>	<b>539 680</b>	<b>6,0</b>	<b>109,3%</b>	<b>108,2%</b>	<b>99%</b>
z toho:									
rezidenti	17 166	88 753	5,2	20 677	115 119	5,6	120%	130%	108%
nerezidenti	65 282	410 134	6,3	69 419	424 561	6,1	106%	104%	97%
z toho:									
Německo	39 184	257 307	6,6	43 857	257 587	5,9	112%	100%	89%
Tchaj-wan (čínská provincie)	5 939	6 154	1,0	8 371	8 453	1,0	141%	137%	97%
Rusko	7 307	88 392	12,1	6 473	76 236	11,8	89%	86%	97%
Ostatní asijské země 1)	3 666	7 596	2,1	0	0	0,0	-	-	-
Rakousko	1 590	6 759	4,3	1 403	6 843	4,9	88%	101%	115%
Izrael	0	0	0,0	658	6 706	10,2	-	-	-
Čína	0	0	0,0	751	824	1,1	-	-	-
Slovensko	0	0	0,0	501	1 555	3,1	-	-	-
Švýcarsko	0	0	0,0	309	992	3,2	-	-	-
Francie	0	0	0,0	294	776	2,6	-	-	-
Ukrajina	0	0	0,0	741	8 106	10,9	-	-	-

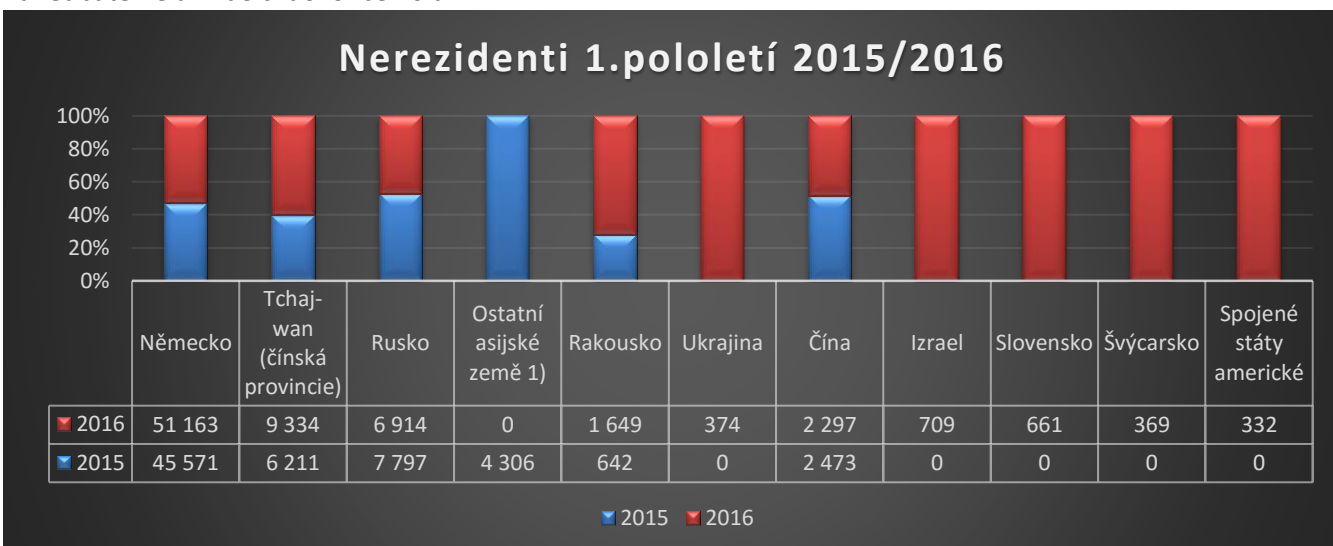
Poznámka:

1) Asijské země mimo Čínu, Indii, Izrael, Japonsko a Jižní Koreu



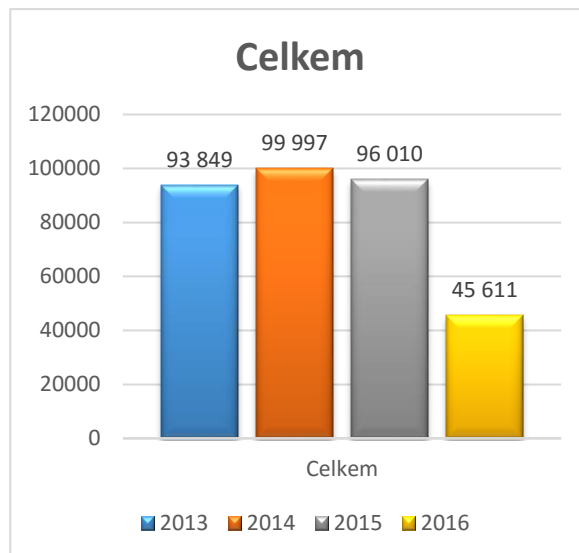
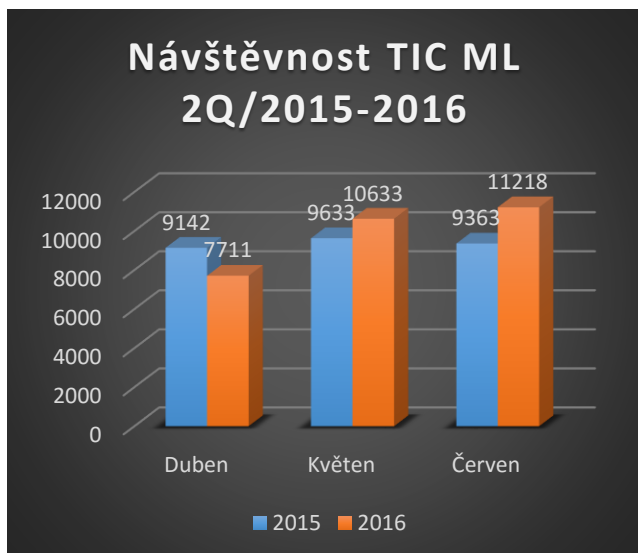
Do popředí se nadále dostává Čína, kde sice vidíme pokles ve výši 7%, nicméně i tak je počet 2 297 čínských turistů za půl roku významný a podle prognóz agentury CzechTourism můžeme očekávat další nárůst. Ostatní položky zatím nemůžeme porovnávat, jistě jsou to ale zajímavá čísla, zejména z pohledu průměrné délky pobytu. Vidíme,

že Američané zůstávají 5 dní, což je jistě pozitivní zjištění, Slováci či Švýcaři 3 dny, což také není zanedbatelné a Izraelci dokonce 10 dní.



## Městské infocentrum – návštěvnost 2. čtvrtletí 2016

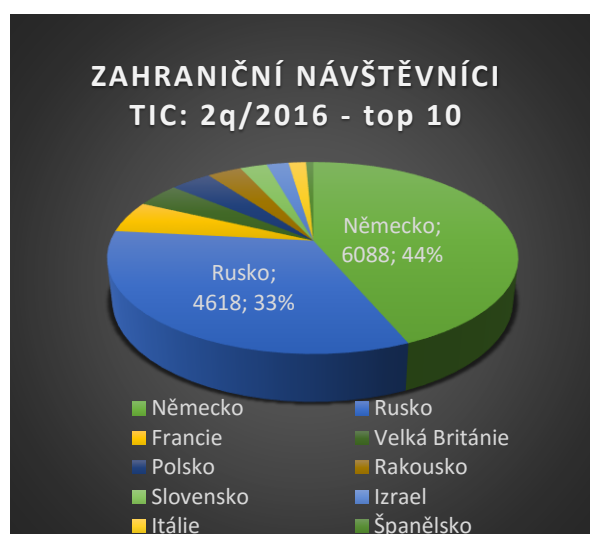
Do infocentra zavítalo ve druhém čtvrtletí **29 562** zákazníků. Čísla opět potvrzují, že sběr dat z různých míst a různou metodikou nelze porovnávat. Češi tvořili v tomto období 38% podíl (11 175) a konstatujeme tak 5% meziroční pokles. Tím si samozřejmě polepšili cizinci, kterých k nám přišlo o 6% více (18 387). Kromě poklesu v dubnu pak vidíme nárůst počtu zákazníků oproti stejnému období loňského roku a celkově jsme tak obsloužili průměrně o 4% více hostů než loni touto dobou.



Co se týče zahraničních návštěvníků, zde se shodujeme s údaji ČSÚ v tom, že Němci jsou nejvíce zastoupení cizinci v infocentru; za druhé čtvrtletí tvořili celých 43% všech příchozích. Druhou příčku v infocentru pravidelně obsazuje i přes trvalý pokles Rusko s 33% podílem. Na třetí místo poskočila Francie a potvrzují se tak naše pravidelné zprávy o tom, že zájem Francouzů o naše město stoupá.

Ve druhém čtvrtletí zastupují již 5% podíl všech našich návštěvníků.

Dalšími frekventovanými hosty našeho infocentra jsou zejména Britové a Poláci (téměř 4%), Rakušané a Slováci (3%) a Izrael a Itálie (2%).



KIS Mariánské Lázně s.r.o.  
Infocentrum města Mariánské Lázně  
Bc. Barbora Tintěrová, ředitelka infocentra  
Tel. 777 702 961, [tinterova@kismil.cz](mailto:tinterova@kismil.cz)  
Dne 18. 8. 2016