



MARIÁNSKÉ
LÁZNĚ

GRAFICKÝ MANUÁL

JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU MĚSTA MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

Obsah

1. Úvod

1.1.	Popis pravidel jednotného vizuálního stylu	4
1.2.	Funkce a užití manuálu.....	5

2. Logo

2.1.	Logo instituce	6
2.2.	Grafická definice loga – rozkres značky v konstrukční síti	7
2.3.	Základní barevné provedení loga	8
2.4.	Rozměrové řady základní varianty	9
2.5.	Základní barevné provedení jazykových variant.....	10
2.6.	Rozměrové řady jazykových variant	11
2.7.	Další varianty loga	13
2.8.	Rozměrové řady dalších variant	14
2.9.	Principy umístění loga na konkrétní tvary	18
2.10.	Modifikace jednobarevného provedení loga	19
2.11.	Černobílé a polotónové pozitivní provedení.....	20
2.12.	Inverzní černobílé provedení.....	21
2.13.	Černobílé a polotónové pozitivní provedení jazykových variant	22
2.14.	Inverzní černobílé provedení jazykových variant	24
2.15.	Ochranná zóna základního provedení	25
2.16.	Ochranná zóna dalších variant.....	26
2.17.	Ochranná zóna jazykových variant.....	27
2.18.	Užití loga na podkladových plochách.....	28
2.19.	Použití loga v různých typech barevných materiálů	29
2.20.	Příklady zakázaných provedení	30

3. Znak

3.1.	Znak města.....	31
3.2.	Základní barevné provedení znaku	32
3.3.	Znak města v jednobarevném provedení	33
3.4.	Užití znaku	34

4. Typografie

4.1.	Základní písmo pro propagační materiály	35
4.2.	Doplňkové písmo pro propagační materiály	36

5. Barevnost

5.1.	Definice základních barev.....	37
5.2.	Definice doplňkových barev – užití na slavnostní dokumenty	38
5.3.	Zakázané barevné kombinace	39
5.4.	Definice doplňkových barev – užití na propagační materiály.....	40
5.5.	Vzorníky	42

Obsah

6. Základní značení

6.1.	Obecná pravidla tvorby outdoorových systémů.....	43
6.2.	Vstupní a uvítací panely.....	44
6.3.	Informační panely uvnitř města	45

7. Marketingové vzory

7.1.	Vizuální podoba internetových vzorů a aplikací	46
7.1.1.	Bannery a hlavička webových stránek	46
7.2.	Mobilní prvky	
7.2.1.	Stojánky na pulty	47
7.2.2.	Výstavní panely – výškové.....	48
7.2.3.	Výstavní panely – šířkové	49
7.2.4.	Plakáty.....	50
7.3.	Prezentační desky	
7.3.1.	Formát A4 s kapsou	51
7.4.	Poznámkový blok A4/A5.....	52
7.5.	Samolepky s logem	53
7.6.	CD/DVD	
7.6.1.	Samolepka, booklet a inlay CD/DVD.....	54
7.6.2.	Papírový obal na CD/DVD	55
7.7.	Informační materiály	
7.7.1.	Informační letáky – skládačky formát 1/3 A4	56
7.7.2.	Informační brožury – atypický formát.....	58
7.8.	Prezentace PowerPoint	
7.8.1.	Titulní strana v barevné, černobílé a inverzní variantě	59
7.8.2.	Další strana v barevné, černobílé a inverzní variantě	60
7.8.3.	Jazykové verze v černobílé, barevné a inverzní variantě.....	61
7.9.	Trikolora	62

8. 3D předměty a ostatní

8.1.	Označení kancelářských potřeb, dárkových předmětů a jiných 3D objektů	
8.1.1.	Příklady užití – potisk dárkových a jiných předmětů	63
8.1.2.	Příklady nevhodného užití.....	64
8.1.3.	Užití loga gravírováním a jiné metody užití.....	65

9. CD - elektronická příloha grafického manuálu

Grafický manuál v pdf
Logo a znak
Fonty

1. Úvod

Řecké „logos“ znamená slovo, rozum a myšlení. Logotyp, základní a nejdůležitější prvek jednotného grafického stylu, pak vyjadřuje zobrazení určitého významu, záměru či smyslu pomocí grafické formy.

1.1.

Popis pravidel jednotného vizuálního stylu

Vzhledem k významu města a institucionální povaze městského úřadu jsou definována pravidla, kterými se bude řídit realizace jednotlivých prvků vizuálního stylu města Mariánské Lázně.

Jednotný vizuální styl svým obsahem vyjadřuje základní identifikaci města Mariánské Lázně a to na všech úrovních. Umožňuje se orientovat odborné i ostatní široké veřejnosti v identifikaci města jak na trhu, tak i ve všeobecném poznání. Vytváří image města, je znakem síly a prosperity, prezentuje úspěchy a solidnost ve vztahu k okolnímu světu. Cílem důsledného uplatňování tohoto stylu je také potvrzení historických úspěchů v návaznosti na perspektivu dalšího rozvoje města. Při tom je bezpodmínečně nutné dodržovat všechna pravidla prezentovaná v tomto manuálu, a to jak v písmu, barvě i způsobu jejich užití. Manuál je návodem k práci s městskými identifikačními prvky, jako jsou městský znak, jméno a grafické ztvárnění jména města (logo).

1. Úvod

1.2.

Funkce a užití manuálu

Manuál jednotného vizuálního stylu je směrnice, která definuje základní parametry pro používání jednotlivých prvků vizuálního stylu města Mariánské Lázně, a je tak základním stavebním kamenem pro jeho prezentaci. Představuje soubor pravidel pro vnější komunikaci města a jeho používání je závazné. Jinými slovy direktivně určuje, za jakých podmínek, kdy a jak se značka může použít, a tím chrání jednotný vizuální koncept města Mariánské Lázně.

Manuál určuje především pravidla pro práci se znakem a logotypem, písmem, barvou a způsobem jejich užití. Dále vymezuje pravidla pro tvorbu layoutů některých prezentačních materiálů a tiskovin, dárkových předmětů, vstupních a informačních panelů a dalších.

V grafickém manuálu jsou uvedeny také zakázané varianty upozorňující na možná grafická řešení, která odporují základním pravidlům typografie. Při vytváření dokumentů jednotného vizuálního stylu, které tento manuál neupravuje, se řiďte pravidly popsanými v kapitolách o znaku a logu města a obecnými typografickými pravidly.

Každá osoba podílející se na aplikaci prostředků jednotného vizuálního stylu smí pracovat pouze v souladu se všemi pravidly a vzory obsaženými v tomto manuálu (není-li určeno jinak) a obecnými typografickými pravidly.

Vyobrazení v tomto manuálu je zakázáno používat jako předlohu pro přímou reprodukci. K tomuto účelu jsou určeny předlohy v elektronické podobě (použité fonty), které jsou přílohou manuálu a jsou uloženy na přiloženém nosiči CD-ROM. Tato data by měla být využívána, aby nedocházelo k deformacím znaku/loga a doprovodných prvků jednotného vizuálního stylu.

2. Logo

2.1.

Logo instituce

Logo se užívá v marketingové komunikaci města, tj. na propagačních tiskovinách a předmětech, na internetovém portálu města, v marketingových materiálech akcí, které město pořádá.

Logo sestává z obrazového motivu a textu názvu města k němu přiřazenému.

Logo mohou v souladu s pravidly popsány v tomto manuálu užívat: statutární město a městské části, jejich orgány, jimi zřízené nebo založené organizační složky a právnické osoby, společnosti s majoritním majetkovým podílem města. Jiné orgány, organizace a zařízení, právnické a fyzické osoby mohou užívat logo pouze se souhlasem Odboru lázeňství a cestovního ruchu města Mariánské Lázně, který bude udělen na základě předložení čestného prohlášení žadatele o užití loga.



Základní varianta loga

1
Varianta



Obrazový motiv loga

1
Varianta

2. Logo

2.2.

Grafická definice loga – rozkres značky v konstrukční síti

Tento rozkres a značka umístěná v síti slouží pouze jako pomůcky při zpětné kontrole již vytvořené značky. Není vhodné používat rozkres jako předlohu či návod pro konstrukci s výjimkou reprodukce značky v nadměrných velikostech (např. na budově).

Při veškeré práci se značkou města se doporučuje používat výhradně elektronická média (předlohy k reprodukci obsahuje CD-ROM v příloze tohoto manuálu).

X představuje poměrový koeficient (výška písmene textu města), pro stanovení správných poměrů mezi výškou a šířkou značky.



Síť 165 x 45 mm členěná horizontálně i vertikálně po 5 mm umožňuje
snazší orientaci v proporcích značky pro velké zvětšení.

2. Logo

2.3.

Základní barevné provedení loga

Základní barevné provedení loga vychází z barevného řešení znaku města (viz oddíl 3. Znak).

Použitá modrá je shodná s barvou horního pravého pole znaku, žlutá vychází ze svatozáře P. Marie.



Základní varianta loga

1
Varianta

2. Logo

2.4.

Rozměrové řady základní varianty

1
Varianta

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pro tiskovou realizaci. Tato rozměrová řada poukazuje na minimální povolenou velikost písma názvu města.



24 b.

M



14 b.

M



8 b.

M

Minimální povolená velikost značky.
Text MARIÁNSKÉ LÁZNĚ je ve velikosti 8b.

Rozměrová řada je v poměru 1:1.

2. Logo

2.5.

Základní barevné provedení jazykových variant

Jazykové varianty určené pro použití v zahraničních propagačních materiálech či prezentacích. Výběr varianty je podmíněn způsobem užití, nejčastěji však tak, že v případě užití české verze se používá varianta 1, v cizojazyčné verzi varianta 2.



1
Varianta



2
Varianta

2. Logo

2.6.

Rozměrové řady jazykových variant

1
Varianta

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pro tiskovou realizaci. Tato rozměrová řada poukazuje na minimální povolenou velikost písma názvu města.



10b. M



5b. M

Minimální povolená velikost značky.
Text MARIENBAD je ve velikosti 5b.

Rozměrová řada je v poměru 1:1.

2. Logo

2.6.

Rozměrové řady jazykových variant

2
Varianta

Rozměrová řada slouží ke sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pro tiskovou realizaci. Tato rozměrová řada poukazuje na minimální povolenou velikost písma názvu města.



24b. M



14b. M



8b. M

Minimální povolená velikost značky.
Text MARIENBAD je ve velikosti 8b.

Rozměrová řada je v poměru 1:1.

2. Logo

2.7.

Další varianty loga

Tyto varianty tvoří variace kompozičního řešení obrazového motivu k textu názvu města.

Aplikace daných variant je podmíněna druhem či formátem tiskoviny.



2A
Varianta



2B
Varianta



3
Varianta



4
Varianta

Varianta 4 je zde v menší velikosti, než je přípustná velikost k tisku z důvodu prezentace všech dalších variant na jedné stránce.

2. Logo

2.8.

Rozměrové řady dalších variant

2A
Varianta

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pro tiskovou realizaci. Tato rozměrová řada poukazuje na minimální povolenou velikost písma názvu města.



MARIÁNSKÉ LÁZNĚ



24b.

M



14b.

M



8b.

M

Minimální povolená velikost značky.
Text MARIÁNSKÉ LÁZNĚ je ve velikosti 8b.

Rozměrová řada je v poměru 1:1.

2. Logo

2.8.

Rozměrové řady dalších variant

2B
Varianta

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pro tiskovou realizaci. Tato rozměrová řada poukazuje na minimální povolenou velikost písma názvu města.



MARIÁNSKÉ
LÁZNĚ



24b.

M

M

8b.



14b.

M

Minimální povolená velikost značky.
Text MARIÁNSKÉ LÁZNĚ je ve velikosti 8b.

Rozměrová řada je v poměru 1:1.

2. Logo

2.8.

Rozměrové řady dalších variant

3
Varianta

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pro tiskovou realizaci.

Tato rozměrová řada poukazuje na minimální povolenou velikost písma názvu města.

Varianta 3 - horizontální osová modifikace je určena pro úzké horizontální formáty (potisk reklamních předmětů, např. propisovacích tužek).



Minimální povolená velikost značky.
Text MARIÁNSKÉ LÁZNĚ je ve velikosti 8b.

Rozměrová řada je v poměru 1:1.

2. Logo

2.8.

Rozměrové řady dalších variant

4
Varianta

Rozměrová řada slouží k sjednocení velikosti značky pro její aplikace, zvláště pro tiskovou realizaci. Tato rozměrová řada poukazuje na minimální povolenou velikost písma názvu města.

Varianta 4 - vertikální osová modifikace je určena pro úzké vertikální obdélníkové formáty (outdoorová prezentace).



8 b.

M



6 b.

M

Minimální povolená velikost značky.
Text MARIÁNSKÉ LÁZNĚ je ve velikosti 6b.

Rozměrová řada je v poměru 1:1.

2. Logo

2.9.

Principy umístění loga na konkrétní tvary

Osa obrazce protíná optický střed plochy mezi řádkami názvu města. Usnadňuje vodorovné umístění loga do optimální polohy.



Osa obrazce protíná optický střed podstavce obrazového motivu loga. Usnadňuje vodorovné umístění loga do optimální polohy.



Osa obrazce protíná optický střed podstavce obrazového motivu loga. Usnadňuje vodorovné umístění loga do optimální polohy.



Jazykové varianty loga



Základní a další varianty loga

2. Logo

2.10.

Modifikace jednobarevného provedení loga

Příklady jednobarevného provedení loga na podkladech základních a doplňkových barev loga (odd. 5.1. a 5.2.). Doporučené modifikace jsou v těchto barevných variantách: bílá-zlatá, modrá-stříbrná, bílá-

modrá, černá-žlutá a naopak. Rozměry podkladových ploch jsou definovány v oddíle 2.9. (principy umístění loga na konkrétní tvary).



2. Logo

2.11.

Černobílé a polotónové pozitivní provedení

1
Varianta

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení.

Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základním barevném provedení, neboť by tím byla snížena její

čitelnost, či oslaben její grafický účín. Tvarové provedení značky je zcela shodné se základní barevnou verzí.

Černobílé a polotónové pozitivní provedení je takto aplikovatelné na další varianty značky.



Černobílé provedení

Polotónové provedení



100% K (ČERNÉ)

75% K (ČERNÉ)

35% K (ČERNÉ)

2. Logo

2.12.

Inverzní černobílé provedení

Používá se v krajních případech, kdy není možné umístit základní barevné provedení loga na bílé pozadí.

Ochranná zóna dle odd. 2.15.

Inverzní černobílé provedení je takto aplikovatelné na další varianty značky.



Základní varianta loga

1
Varianta



Obrazový motiv loga

1
Varianta

2. Logo

2.13.

Černobílé a polotónové pozitivní provedení jazykových variant

1
Varianta

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení.

Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základ-

ním barevném provedení, neboť by tím byla snížena její čitelnost, či oslaben její grafický účín. Tvarové provedení značky je zcela shodné se základní barevnou verzí.



Černobílé provedení

Polotónové provedení



100% K (ČERNÉ)

75% K (ČERNÉ)

35% K (ČERNÉ)

2. Logo

2.13.

Černobílé a polotónové pozitivní provedení jazykových variant

2
Varianta

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení.

Černobílá varianta nachází uplatnění v jednobarevném tisku černou barvou nebo v případě, kdy barevnost podkladové plochy nedovoluje užití značky v základ-

ním barevném provedení, neboť by tím byla snížena její čitelnost, či oslaben její grafický účín. Tvarové provedení značky je zcela shodné se základní barevnou verzí.



Černobílé provedení

Polotónové provedení



100% K (ČERNÉ)

75% K (ČERNÉ)

35% K (ČERNÉ)

2. Logo

2.14.

Inverzní černobílé provedení jazykových variant

Používá se v krajních případech, kdy není možné umístit základní barevné provedení loga na bílé pozadí. Ochranná zóna dle odd. 2.17.



2. Logo

2.15.

Ochranná zóna základního provedení

Ochranná zóna, je minimální prostor kolem značky, kam nelze umísťovat žádné grafické prvky (ilustrace, fotografie) ani textové informace.

Ochranná zóna značce zaručuje čitelnost a grafický účín a zároveň definuje nezbytnou vzdálenost od okraje nosiče nebo plochy, na nichž je umístěna.

Ochranná zóna základního provedení je označena jednotkou **x** a je shodná s výškou písma textu (názvu města).

Ochranná zóna je takto aplikovatelná na další varianty značky.



2. Logo

2.16.

Ochranná zóna dalších variant

Ochranná zóna aplikovaná na ostatní možné varianty značky.



2A
Varianta



2B
Varianta



3
Varianta

V této variantě je jednotka x shodná s výškou střechy pavilonu obrazového motivu loga.



4
Varianta

Zde je varianta v menší velikosti, než je přípustná velikost k tisku z důvodu prezentace všech dalších variant na jedné stránce.

2. Logo

2.17.

Ochranná zóna jazykových variant

Ochranná zóna, je minimální prostor kolem značky, kam nelze umísťovat žádné grafické prvky (ilustrace, fotografie) ani textové informace.

Ochranná zóna značce zaručuje čitelnost a grafický účín a zároveň definuje nezbytnou vzdálenost od okraje nosiče nebo plochy, na nichž je umístěna.

Ochranná zóna základního provedení je označena jednotkou **x** a je shodná s výškou písmene textu (názvu města).

Ochranná zóna je takto aplikovatelná na další varianty značky.



2. Logo

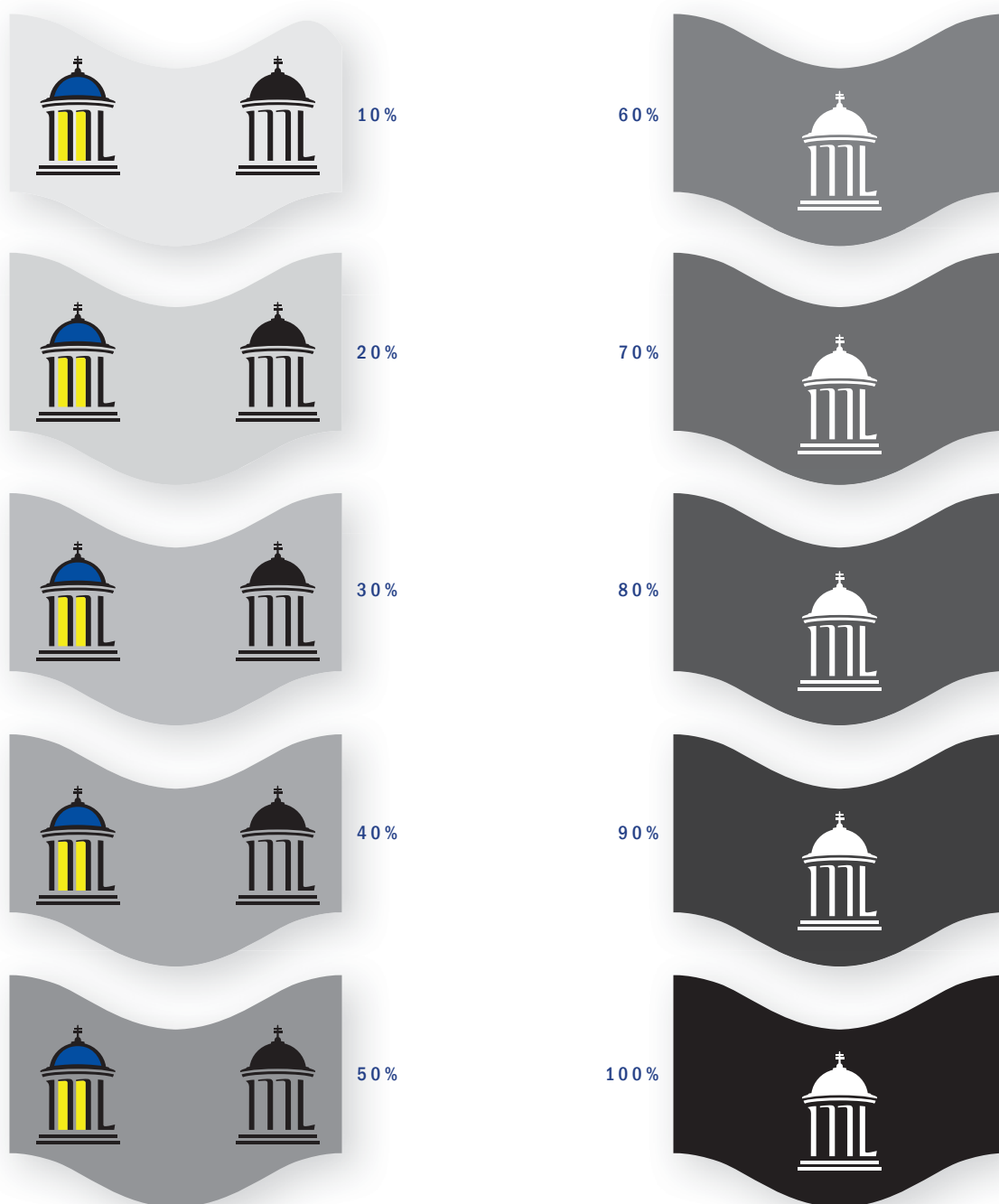
2.18.

Užití loga na podkladových plochách

Tzn. aplikace značky na podkladovou plochu různé sytosti barvy.

Na podkladových plochách různé tonality černé od 10 % do 50 % se uplatní značka v barevné i černobílé variantě v pozitivní verzi.

V případě, že je podkladová plocha tmavší než 50 % černé, používá se bílá varianta značky.



2. Logo

2.19.

Použití loga na různých typech barevných materiálů

Je-li podkladovou plochou jakýkoli barevný materiál (sklo, kůže, kov), je doporučeno používat základní barevné provedení značky města Mariánské Lázně.

Uvedeny jsou příklady aplikace značky města Mariánské Lázně.



2. Logo

2.20.

Příklady zakázaných provedení

Logo města je povoleno používat pouze způsobem, který předepisuje grafický manuál (viz. odd. 2). Jiná provedení značky nejsou povolena.

Tato strana znázorňuje příklady některých zakázaných variant značky.



Není povoleno jakýmkoli způsobem deformovat značku.



Chybné umístění obrazového motivu.



Chybná varianta značky vzhledem k sytosti podkladové plochy.



Není povoleno použití loga s outlinem, či jiným způsobem zvýrazňovat konturu loga (např. Gaussian filter v Adobe Photoshop).



Nerespektování ochranné zóny loga.



Chybná varianta jednobarevného provedení loga na podkladové ploše.

3. Znak

3.1.

Znak města

Znak města je symbolem, jehož užití definuje zákon č. 128/2000 Sb. o obcích. Ten stanoví, že obce a jimi zřízené nebo založené organizační složky a právnické osoby mohou užívat znak obce. Jiné subjekty jej mohou užívat jen s jejím souhlasem.

Užití varianty A - slavnostní a pamětní tiskoviny, oficiální listiny, partnerské smlouvy, dopisy vrcholných představitelů, prezentace vedení města.

Žádost o užití znaku předkládá žadatel v písemné podobě Odboru lázeňství a cestovního ruchu města Mariánské Lázně a žádost následně projednává rada města. Užití znaku by mělo být primárně určeno k prezentaci vedení města, administrativě úřadů města a jeho organizací.

Užití varianty B - primárně prezentační tiskoviny



3. Znak

3.2.

Základní barevné provedení znaku



PANTONE 871 C (ZLATÁ)
C 20% M 25% Y 60% K 25%

PANTONE REFLEX BLUE C

C 25% M 100% Y 100% K 25%

100% GREEN

PANTONE 877 C (STŘÍBRNÁ)
C 0% M 0% Y 0% K 15%

100% RED

100% BLACK

PANTONE YELLOW 012 C

3. Znak

3.3.

Znak města v jednobarevném provedení

Tyto varianty jsou používány v případech, kdy není možné použít variantu v základním barevném provedení.



S arabeskou ohrubou

A
Varianta



Bez arabeské ohruby

B
Varianta

3. Znak

3.4.

Užití znaku

Užití znaku je definováno v bodě 3.1. manuálu v souladu se zákonem o obcích. U akcí či projektů, u kterých je město spolupořadatelem či je finančně a jinak podporuje, existují tyto možnosti:

1) udělení podpory města pro významné akce s mezinárodní účastí či akcí pod záštitou starosty - Rada města Mariánské Lázně pak schvaluje užití znaku města zároveň s udělením dotace s podmínkou prezentace znaku zakotvenou ve smlouvě.

2) u jiných projektů autor žádá o povolení užití znaku Radu města Mariánské Lázně prostřednictvím Odboru lázeňství a cestovního ruchu města Mariánské Lázně v souladu s bodem 3.1.



Znak byl městu dán 1. června 1866.

Popis znaku: Dělený, nahoře polcený štít. V pravém zlatém poli vyrůstající Panna Marie ve svrchním modrém a spodním červeném šatě a stříbrné roušce, držící v náručí Ježíška, oba se svatozáří. V levém modrém poli vyniká stříbrná kupole s šesti černými obloukovými okny a červenou střechou zakončenou zlatou makovicí s patriarchálním křížem. V dolním stříbrném poli na zeleném trávníku mezi dvěma jedlemi přirozené barvy kašna z bílého kamene na dvou stupních, kolem níž je obtočen zelený had, který srká vodu, přetékající po jejích stranách.

4. Typografie

4.1.

Základní písmo pro propagační materiály

Součástí jednotného vizuálního stylu je i přehled doporučených fontů, jež se používají pro vnější komunikaci.

Fonty jsou uloženy na příloženém CD-ROMu, který je součástí grafického manuálu.

Hlavní nadpis je vysázen ve fontu Franklin Gothic Demi Cond ve velikosti 20 b.

Text je vysázen fontem Franklin Gothic **Book** ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Book ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Book ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Franklin Gothic Heavy ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Heavy ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Heavy ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Franklin Gothic Demi ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Demi ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Demi ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Franklin Gothic **Medium** ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Medium ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Medium ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Franklin Gothic **Demi Cond** ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Demi Cond ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Demi Cond ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Franklin Gothic **Medim Cond** ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Medim Cond ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Franklin Gothic Medim Cond ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

4. Typografie

4.2.

Doplňkové písmo pro propagační materiály

Doplňkové fonty používáme v případě, kdy nejsou k dispozici fonty základní nebo nejsou v dané situaci použitelné. Doplňková písma by se neměla vizuálně lišit od písma hlavního.

Fonty jsou uloženy na příloženém CD-ROMu, který je součástí grafického manuálu.

Hlavní nadpis je vysázen ve fontu Helvetica CE ve velikosti 20b

Text je vysázen fontem Helvetica CE (**regular**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Helvetica CE (**regular**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Helvetica CE (black**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Helvetica CE (**black**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.**

Text je vysázen fontem Helvetica CE (**bold**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Helvetica CE (**bold**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Helvetica CE (**light**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Helvetica CE (**light**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Helvetica CE (**narrow**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Helvetica CE (**narrow**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Helvetica CE (**oblique**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Helvetica CE (**oblique**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Hlavní nadpis je vysázen ve fontu Cambria ve velikosti 20b

Text je vysázen fontem Cambria (**regular**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Cambria (**regular**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Cambria (**italic**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Cambria (**italic**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Cambria (**bolt**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Cambria (**bolt**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

Text je vysázen fontem Cambria (**bolt italic**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování. Text je vysázen fontem Cambria (**bolt italic**) ve velikosti 8 b. automatického řádkování.

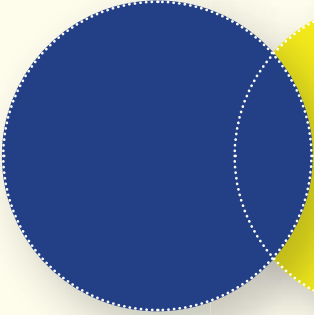
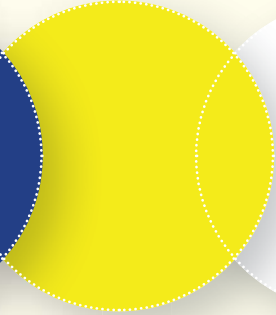
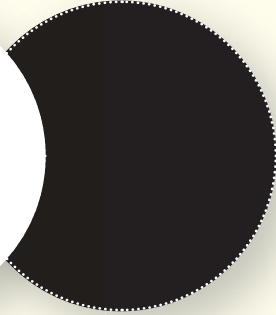
5. Barevnost

5.1.

Definice základních barev

Používané barvy loga města jsou modrá (Pantone Reflex Blue), žlutá (Pantone Yellow 012 C), bílá a černá (Pantone Process Black). Při práci s logem je nezbytné respektovat následující kodifikaci barev. Na stránce jsou uvedeny kodifikace barev pro různé způsoby použití.

Pantone slouží pro tisk přímými barvami, EC CMYK (co nejméně přesný převod barev z Pantone) pro tisk soustiskem, RGB pro zobrazení na monitoru, HTML je pro použití ve web programech, RAL je pro nátěrové barvy (dle normy RAL), fólie pro řezanou grafiku odpovídající Pantone nebo RAL.

			
PANTONE REFLEX BLUE	PANTONE YELLOW 012 C	PANTONE PROCESS BLACK	BÍLÁ
CMYK			
C 100% M 89% Y 0% K 0%	C 0% M 7% Y 100% K 0%	C 75% M 68% Y 67% K 90%	C 0% M 0% Y 0% K 0%
RGB			
R 0% G 56% B 140%	R 255% G 255% B 0%	R 0% G 0% B 0%	R 255% G 255% B 255%
RAL			
RAL 5002	RAL 1021	RAL 9003	RAL 9017
HTML			
003399	FFCC00	FFFFFF	000000

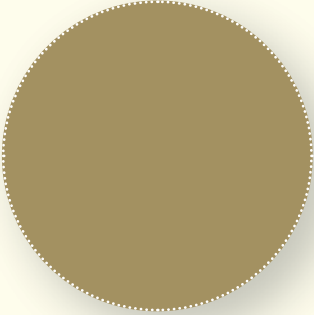
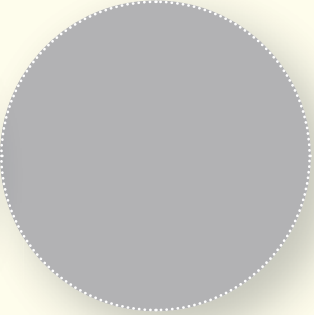
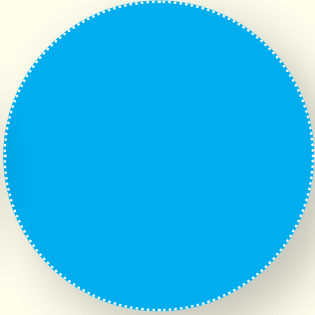
5. Barevnost

5.2.

Definice doplňkových barev - užití na slavnostní dokumenty

Používané doplňkové barvy jsou zlatá (Pantone 871 C), stříbrná (Pantone 877 C) a modrá (Pantone Process Blue C). Při práci se značkou je nezbytné respektovat následující kodifikaci barev. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití.

Pantone pro tisk přímými barvami, EC CMYK (co nejvěrnější převod barev z Pantone) pro tisk soutiskem, RGB pro zobrazení na monitoru, HTML je pro použití ve web programech, RAL je pro nátěrové barvy (dle normy RAL), fólie pro řezanou grafiku odpovídající Pantone nebo RAL.

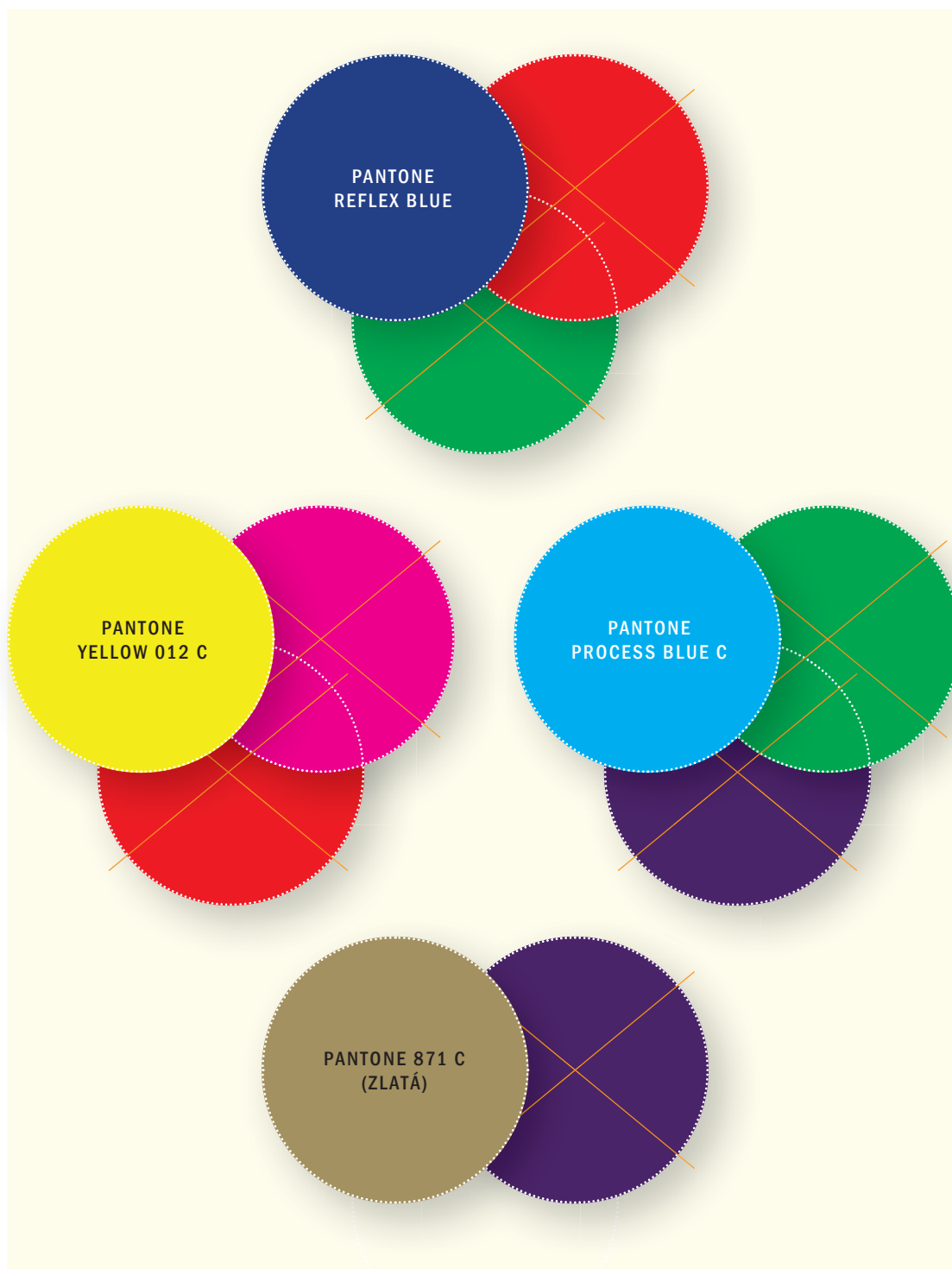
		
PANTONE 871 C (ZLATÁ)	PANTONE 877 C (STŘÍBRNÁ)	PANTONE PROCESS BLUE C
CMYK		
C 20% M 25% Y 60% K 25%	C 0% M 0% Y 0% K 30%	C 100% M 0% Y 0% K 0%
v případě tisku znaku města se používá stříbrná v cmyku		
C 0% M 0% Y 0% K 15%		
RGB		
R 173% G 153% B 98%	R 177% G 178% B 186%	R 0% G 158% B 224%
RAL		
RAL 1024	RAL 7004	RAL 5015
HTML		
996633	999999	0099CC

5. Barevnost

5.3.

Zakázané barevné kombinace

Příklady zakázaných barevných kombinací základních a doplňkových barev (odd. 5.2.).



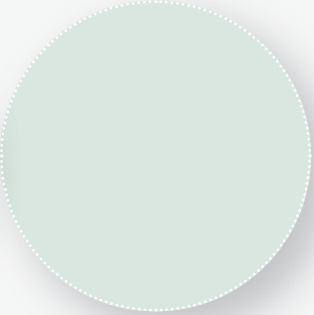
5. Barevnost

5.4.

Definice doplňkových barev – užití na propagační materiály

Při práci se značkou je nezbytné respektovat následující kodifikaci barev. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití. Pantone pro tisk přímými barvami, EC CMYK (co nejméně přesný převod barev z Pantone) pro tisk sítiskem, RGB pro zobrazení na

monitoru, HTML je pro použití ve web programech, RAL je pro nátěrové barvy (dle normy RAL), fólie pro řezanou grafiku odpovídající Pantone nebo RAL.

		
PANTONE 7499 C	PANTONE 559 C	PANTONE 7528 C
CMYK		
C 0% M 2% Y 15% K 0%	C 14% M 0% Y 10% K 6%	C 0% M 3% Y 10% K 10%
RGB		
R 255% G 249% B 227%	R 217% G 231% B 224%	R 236% G 230% B 218%
RAL		
RAL 9001	RAL 9002	RAL 1013
HTML		
FFFFCC	CCFFCC	CCCCCC

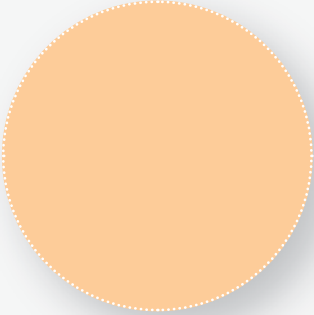
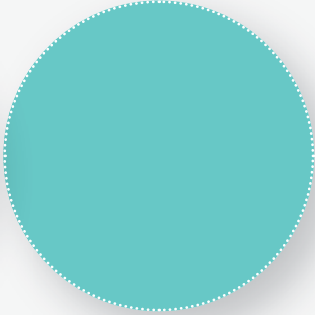
5. Barevnost

5.4.

Definice doplňkových barev – užití na propagační materiály

Při práci se značkou je nezbytné respektovat následující kodifikaci barev. Tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití. Pantone pro tisk přímými barvami, EC CMYK (co nejdělejší převod barev z Pantone) pro tisk s tiskem, RGB pro zobrazení na

monitoru, HTML je pro použití ve web programech, RAL je pro nátěrové barvy (dle normy RAL), fólie pro řezanou grafiku odpovídající Pantone nebo RAL.

		
PANTONE 156 C	PANTONE 290 C	PANTONE 325 C
CMYK		
C 0% M 22% Y 42% K 0%	C 25% M 2% Y 0% K 0%	C 57% M 0% Y 28% K 0%
RGB		
R 252% G 210% B 158%	R 200% G 230% B 246%	R 118% G 197% B 195%
RAL		
RAL 1017	RAL 9016	RAL 6027
HTML		
FFCC99	CCFFFF	33CCCC

5. Barevnost

5.5.

Vzorníky

		
PANTONE Reflex Blue C C M Y K 100 89 0 0	PANTONE Yellow 12 C C M Y K 0 7 100 0	PANTONE Process Blue C C M Y K 100 0 0 0
		
PANTONE Reflex Blue C C M Y K 100 89 0 0	PANTONE Yellow 12 C C M Y K 0 7 100 0	PANTONE Process Blue C C M Y K 100 0 0 0
		
PANTONE Reflex Blue C C M Y K 100 89 0 0	PANTONE Yellow 12 C C M Y K 0 7 100 0	PANTONE Process Blue C C M Y K 100 0 0 0
		
PANTONE Reflex Blue C C M Y K 100 89 0 0	PANTONE Yellow 12 C C M Y K 0 7 100 0	PANTONE Process Blue C C M Y K 100 0 0 0
		
PANTONE Reflex Blue C C M Y K 100 89 0 0	PANTONE Yellow 12 C C M Y K 0 7 100 0	PANTONE Process Blue C C M Y K 100 0 0 0
		
PANTONE Reflex Blue C C M Y K 100 89 0 0	PANTONE Yellow 12 C C M Y K 0 7 100 0	PANTONE Process Blue C C M Y K 100 0 0 0

Prezentované barvy jsou pouze náhledové.
Přesnou barevnost udávají certifikované Pantone vzorníky.

6. Základní označení

6.1.

Obecná pravidla tvorby outdoorových systémů

Při tvorbě outdoorových systémů je nutné především dodržovat ochrannou zónu značky. Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu. V umístění doprovodných textů je nutné dodržet správné odsazení od okrajů (podmíněno šíří ochranné zóny).

6. Základní označení

6.2.

Vstupní a uvítací panely

Vstupní a uvítací panely budou umístěny před vjezdem do města Mariánské Lázně (od Plzně, Chebu, Karlových Varů a dalších příjezdových komunikací).

U tvorby vstupních panelů platí stejné principy umístění loga, které definuje oddíl 6.1. (obecná pravidla tvorby navigačních materiálů). Vstupní i uvítací panely mohou mít různé formáty.



6. Základní označení

6.3.

Informační panely uvnitř města

Informační panely usnadňují orientaci a zprostředkovávají informace o nejzajímavějších místech v Mariánských Lázních. Informační panely budou provedené v barvách jednotného vizuálního stylu města.

Panely s texty v češtině, angličtině, němčině, ruštině a mapou spolu se směrníky zpříjemní procházku

městem nejen individuálním turistům, ale i organizovaným skupinám. U tvorby vstupních panelů platí stejné principy umístění loga, které definuje oddíl 6.1. (obecná pravidla tvorby navigačních materiálů).

Šířka loga včetně ochranné zóny je ku šířce mobilního prvku znázorněna koeficientem y .



7. Marketingové vzory

7.1.

Vizuální podoba internetových vzorů a aplikací

7.1.1.

Bannery

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu. Varianty loga dle zvoleného formátu:



7. Marketingové vzory

7.2.

Mobilní prvky

7.2.1.

Stojánky na pulty

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu. Příklad se základní variantou loga.



7. Marketingové vzory

7.2.

Mobilní prvky

7.2.2.

Výstavní panely - výškové

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu. Příklad se základní variantou loga.

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.



7. Marketingové vzory

7.2.

Mobilní prvky

7.2.3.

Výstavní panely - šířkové

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu. Příklad se základní variantou loga.

Šířka loga včetně ochranné zóny je ku šířce mobilního prvku znázorněna koeficientem y .

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.



7. Marketingové vzory

7.2.

Mobilní prvky

7.2.4.

Plakáty. Varianty.

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu. Příklady se základní variantou a další variantou loga. Šířka loga včetně ochranné zóny je ku šířce mobilního prvku, u jednoho z příkladů, znázorněna koeficientem y .

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.



7. Marketingové vzory

7.3.

Prezentační desky

7.3.1.

Formát A4 s kapsou. Varianty.

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu. Příklady se základní variantou a další variantou loga.

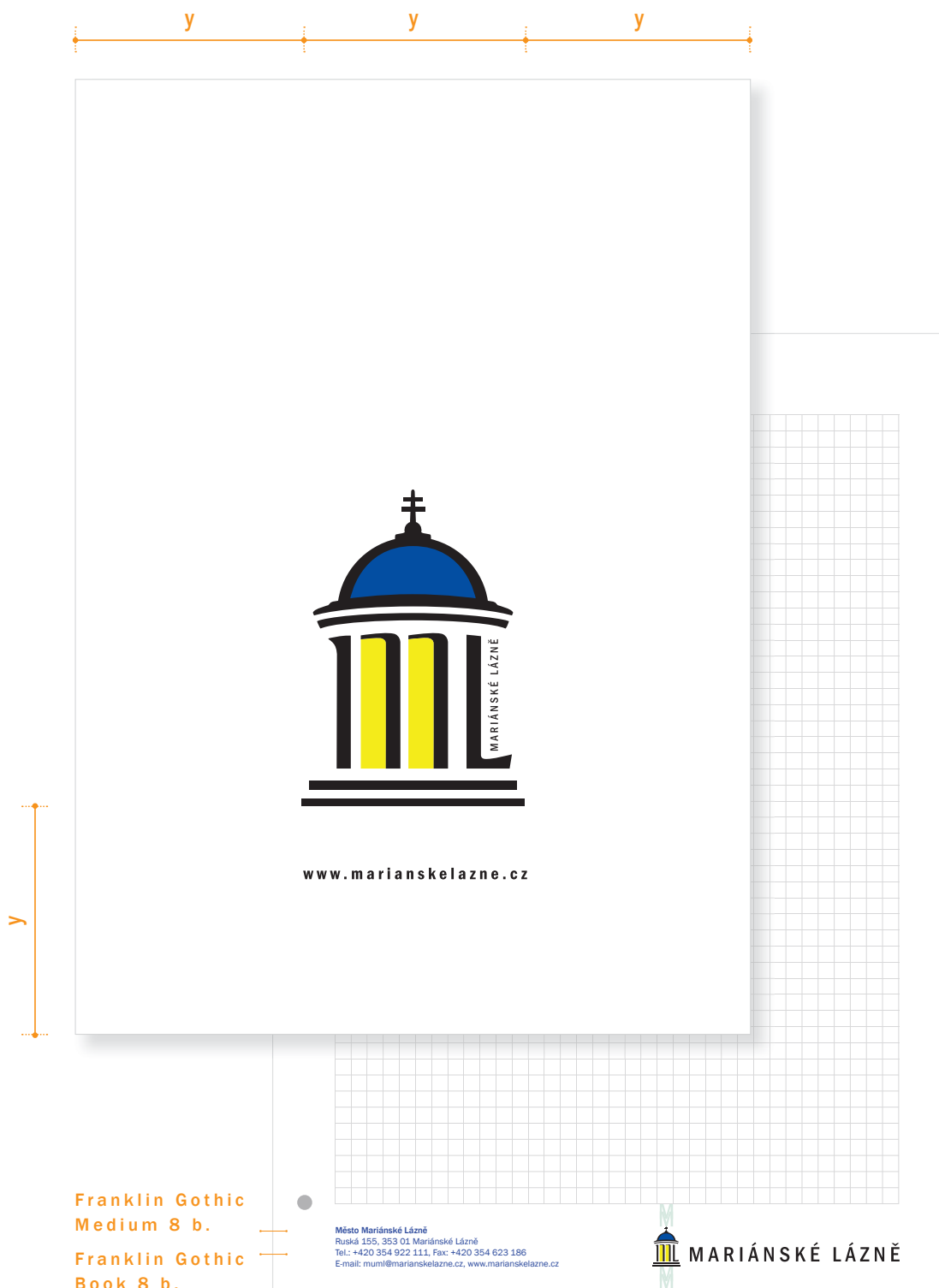
V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.



7. Marketingové vzory

7.4.

Poznámkový blok A4/A5



Zmenšeno na 50 % (formát A4).

7. Marketingové vzory

7.5.

Samolepky s logem

Samolepky vychází ze základních a doplňkových barev, oddíl 5.1. a 5.2.



7. Marketingové vzory

7.6.

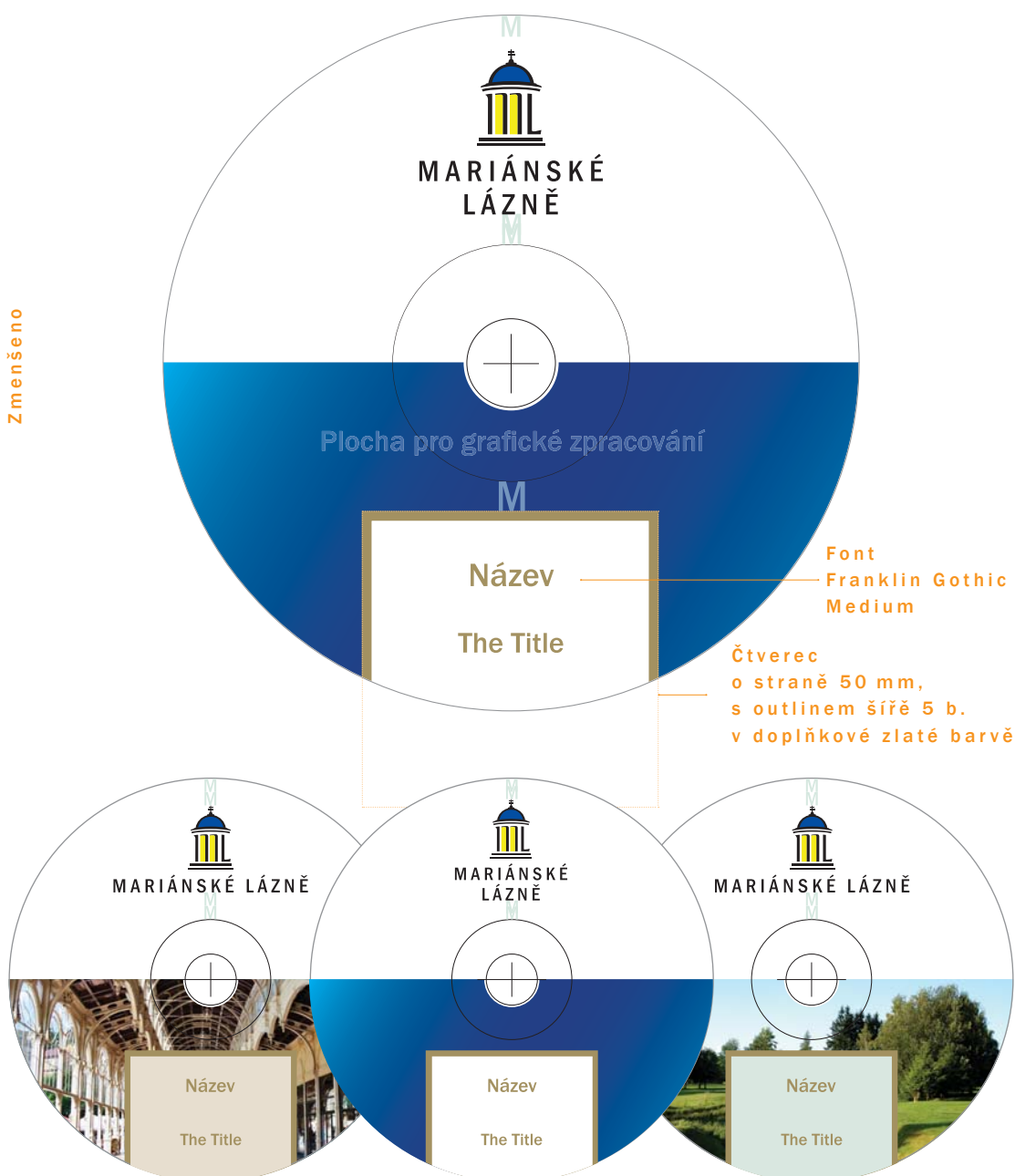
CD/DVD

7.6.1.

Samolepka, booklet a inlay CD/DVD

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu.

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.



Zmenšeno na 50% skutečné velikosti.

7. Marketingové vzory

7.6.

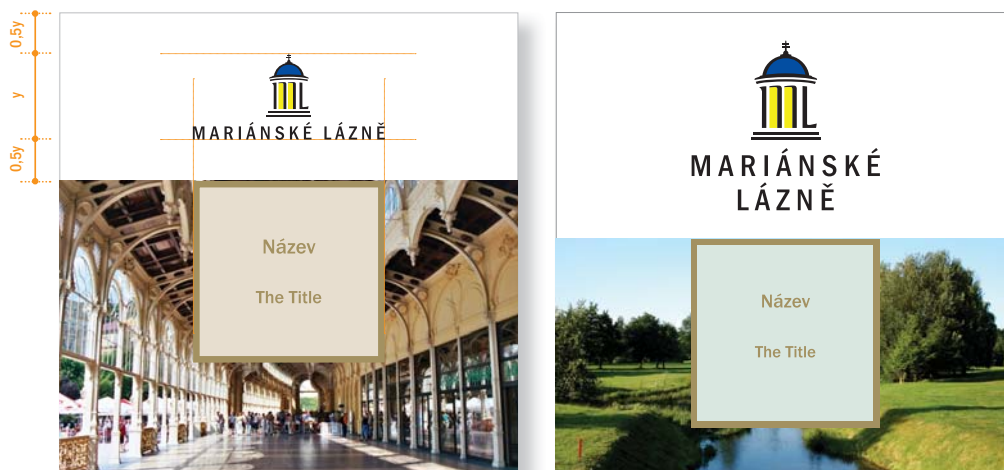
CD/DVD

7.6.2.

Papírový obal na CD/DVD

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu.

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.



Zmenšeno na 48,5% skutečné velikosti.

7. Marketingové vzory

7.7.

Informační materiály

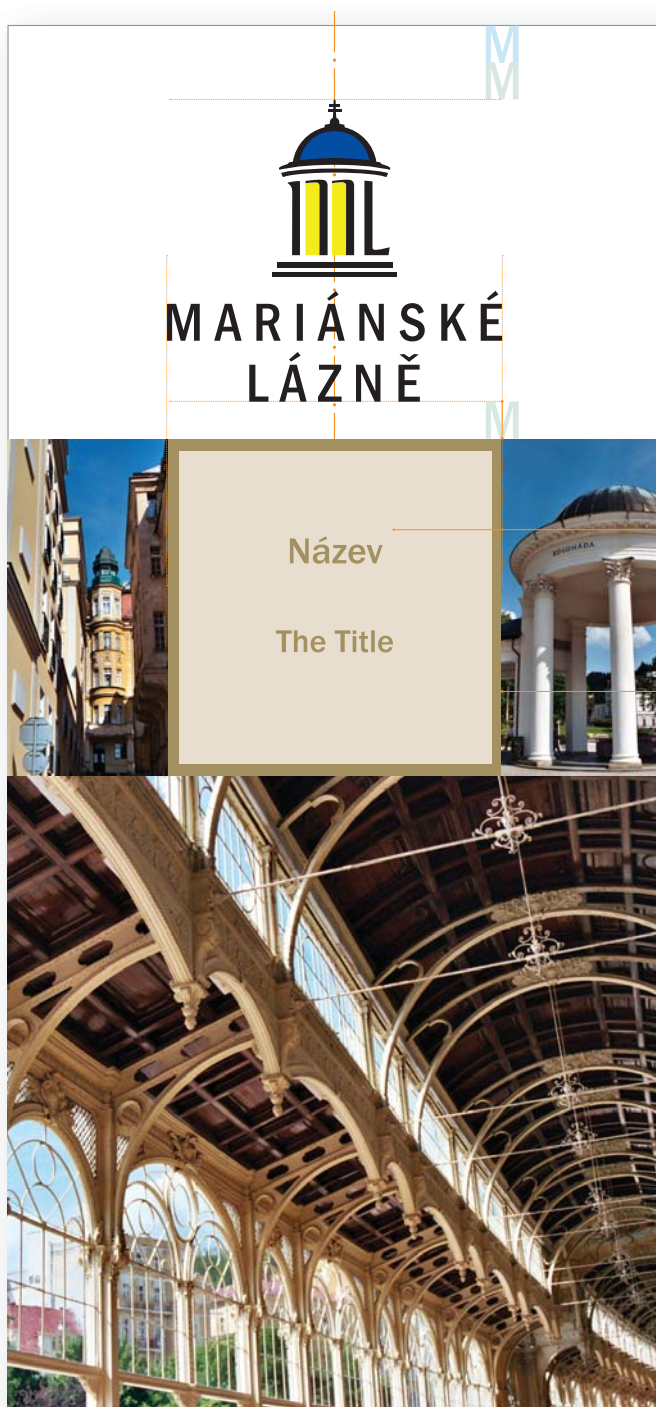
7.7.1.

Informační letáky - skládačky 1/3 A4

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu.

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.

Zmenšeno



Font
Franklin Gothic
Medium

Čtverec
o straně 50 mm,
s outlinem šířě 5 b.
v doplňkové
zlaté barvě

7. Marketingové vzory

7.7.

Informační materiály

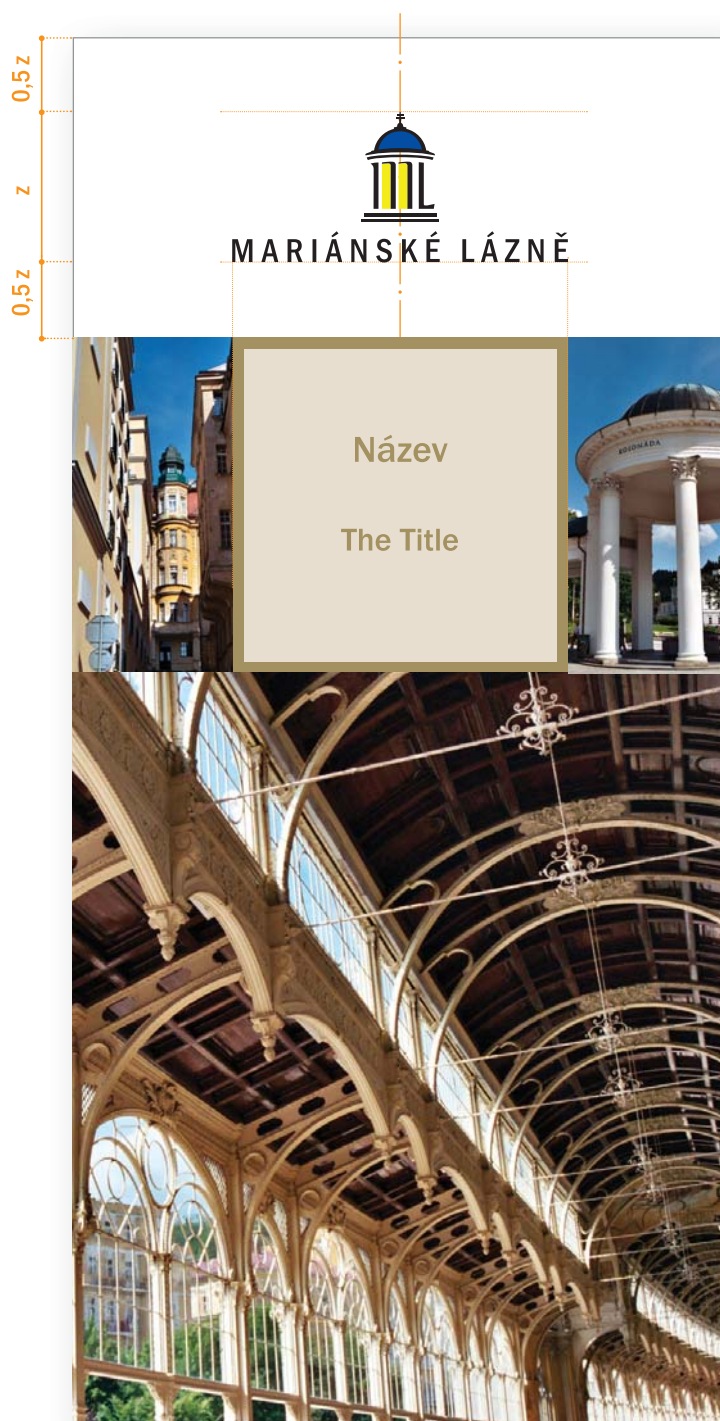
7.7.1.

Informační letáky - skládačky 1/3 A4. Varianta.

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu.

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.

Zmenšeno



7. Marketingové vzory

7.7.

Informační materiály

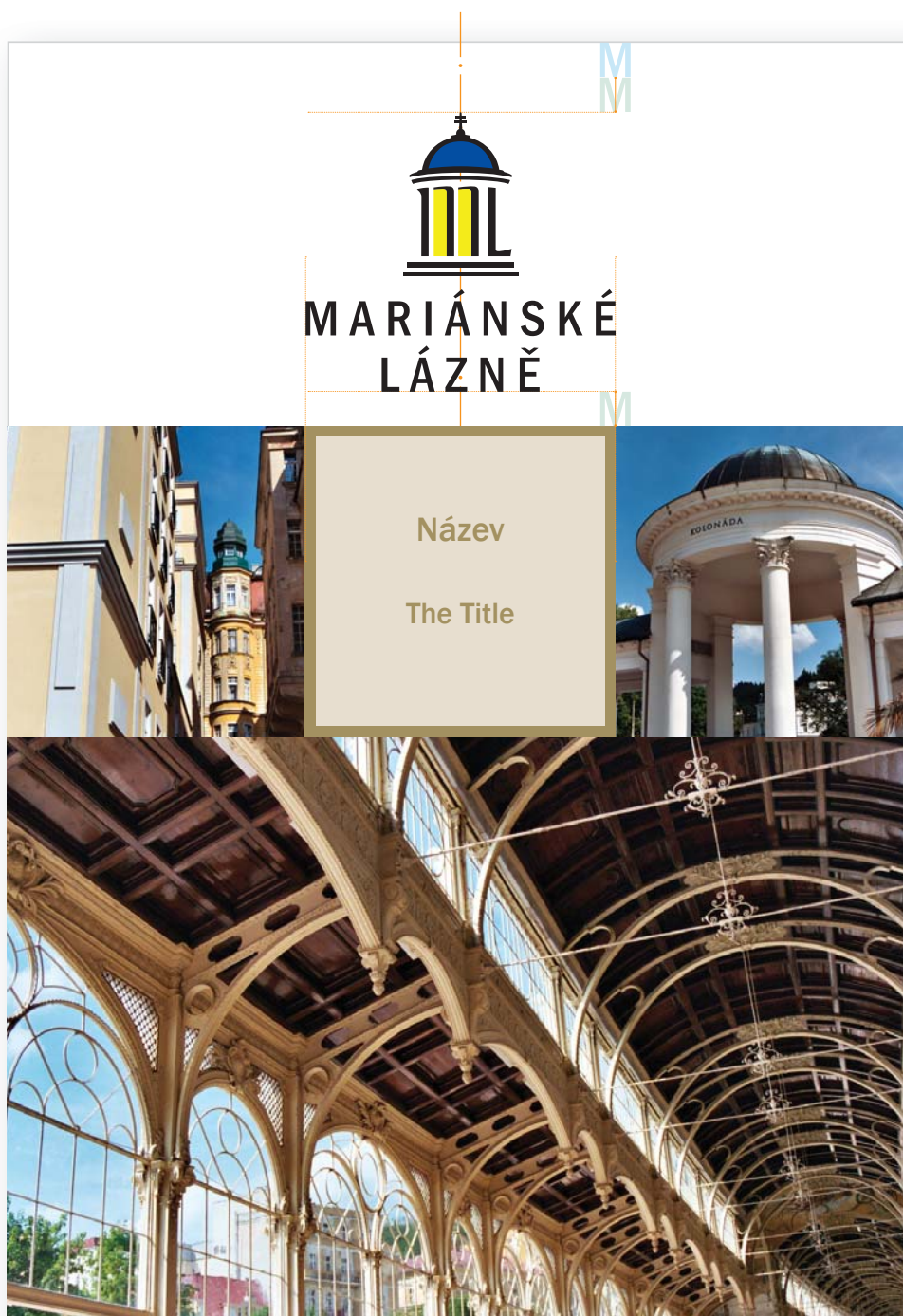
7.7.2.

Informační brožury – atypický formát

Umístění se doporučuje vždy v horních partiích daného formátu.

V případě potřeby rozšíření návrhu o více textů, nemusí se striktně dodržet níže uvedené návrhy s užitím loga, může se přizpůsobit potřebám prezentace, je však nutné doržet ochrannou zónu loga.

Zmenšeno



7. Marketingové vzory

7.8.

Prezentace PowerPoint

7.8.1.

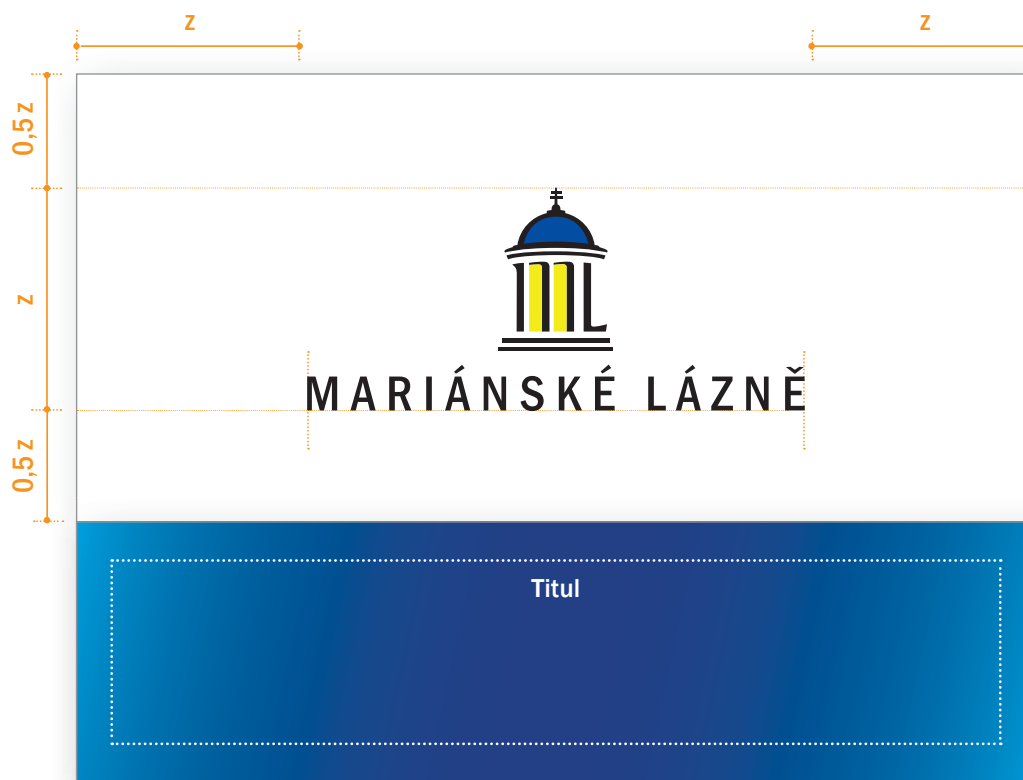
Titulní strana v barevné, černobílé a inverzní variantě

Umístění loga se doporučuje vždy v horních partiích prezentace, používá se barevná nebo inverzní varianta loga, dle podkladové plochy.

Logo je umístěno $0,5z$ (koeficient výšky loga) od horního okraje a $1z$ od bočních krajů. Podkladové plochy prezentace mohou být buď čistě bílé, nebo vychází z jedné ze základních barev loga (modrá Pantone Reflex Blue).

Navržen je i přechod ze základní barvy loga modré Pantone Reflex Blue a doplňkové barvy loga světle modré (100% C). Přičemž umístění barev na přechodové ose je následující:

0% světle modrá, 50% modrá základní, 100% světle modrá. Přechod je mírně nakloněn pod úhlem - 30°.



Černobílá varianta



Inverzní varianta

7. Marketingové vzory

7.8.

Prezentace PowerPoint

7.8.2.

Další strana v barevné, černobílé a inverzní variantě. Aplikováno na vzor textového dokumentu.



Černobílá varianta

Inverzní varianta



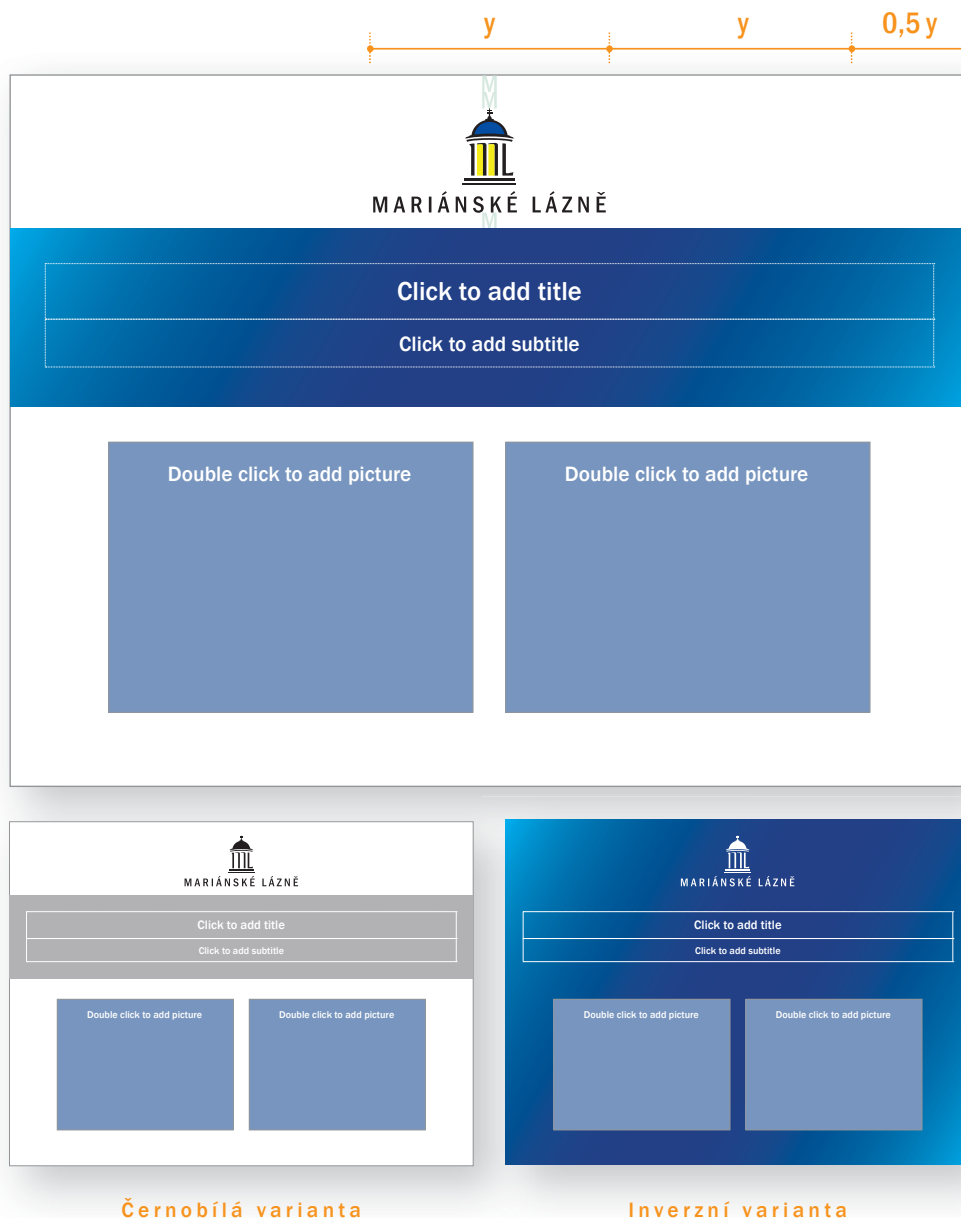
7. Marketingové vzory

7.8.

Prezentace PowerPoint

7.8.4.

Jazykové verze v barevné, černobílé a inverzní variantě. Aplikováno na vzor obrazového dokumentu.



7. Marketingové vzory

7.9.

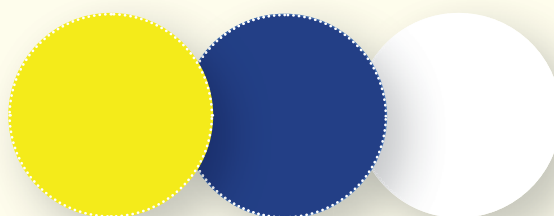
Trikolora



Vertikální
provedení



Horizontální
provedení



PANTONE YELLOW 012 C

PANTONE REFLEX BLUE

BÍLÁ

8. 3D předměty a ostatní

8.1.

Označení kancelářských potřeb, dárkových předmětů a jiných 3D objektů

8.1.1.

Příklady užití – potisk dárkových a jiných předmětů



8. 3D předměty a ostatní

8.1.

Označení kancelářských potřeb, dárkových předmětů a jiných 3D objektů

8.1.2.

Příklady nevhodného užití



8. 3D předměty a ostatní

8.1.

Označení kancelářských potřeb, dárkových předmětů a jiných 3D objektů

8.1.3.

Užití loga gravírováním a jiné metody užití

