

Turistické informační centrum

Dům Chopin, Hlavní 47/28

353 01 Mariánské Lázně

Oficiální turistický portál města Mariánské Lázně <http://www.marianskelazne.cz>

dostal cenu Zlatý erb 2020 za 1. místo v kategorii Města a obce za nejlepší turistickou prezentaci.

Dne 9. 11. 2020 paní Tintěrová, ředitelka Informačního centra, přijala cenu a blahopřání od poslance Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky Jakuba Jandy a generálního ředitele agentury Czech Tourism Jana Hergeta.

„Na webových stránkách pracujeme od roku 2012, ale v roce 2016 jsme provedli jejich kompletní aktualizaci,“ vysvětila nám paní Tintěrová. Podle jejích slov každý den zaměstnanci Informačního centra pracují na aktualizaci informací a celkovém vylepšení stránek. Během letní sezony 2020 každý den navštívilo stránku více než 2000 lidí.

**Historie ceny Zlatý erb**

**Nápad uspořádat soutěž, ve které by se porovnávaly weby obcí a měst, vznikl na konci minulého století v hlavě Jana Savického a impulzem byla především živelnost, s níž webové stránky na svém prvopočátku vznikaly. Weby se rodily často jen díky nadšencům z řad informatiků a jejich kvalita byla velmi nevyrovnaná.**

V době založení soutěže vedl Jan Savický společnost Česká vydavatelská pro internet, která se zabývala tvorbou webů pro veřejnou správu. Tato společnost byla sdružením Zlatý erb pověřena organizací soutěže, a v tomto úkolu pokračovala jak po svém přejmenování na WEBHOUSE, s.r.o., tak i po předčasném úmrtí zakladatele společnosti a tvůrce soutěže na podzim roku 2011.

Soutěž byla v roce 2002 oceněna jako finalista světové prestižní ceny Stockholm Challenge Award. Od té doby se weby měst a obcí neuvěřitelně proměnily, hlavně díky několika komerčně dostupným redakčním nástrojům. Individuálně spravované stránky obecním webmasterem již jsou, na rozdíl od počátků soutěže, v naprosté menšině. Hlavní důraz již není kladen na uspořádání (rozložení) webu. Tam už na základě sdílených dobrých praxí máloco překvapí. Lze hovořit až o jakési standardizaci obecních webů, protože hlavní komerční redakční nástroje mají rozložení velmi podobné. Hlavní důraz je kladen na obsah a aktuálnost webu a na jeho užitečnost pro návštěvníky stránek.

https://www.zlatyerb.cz